CCL Label GmbH

Ob Milchflasche, Joghurtbecher, Bier oder Energydrink – nichts geht ohne Etiketten. Sie geben dem Produkt ein Gesicht und dienen daru?ber hinaus als wertvoller Informationstra?ger, um den Konsumenten u?ber Inhalte, Anwendungen und vieles mehr in Kenntnis zu setzen. In den letzten Jahren ist noch eine weitere wichtige Aufgabe hinzugekommen - das Etikett informiert daru?ber, wie die Verpackung zu recyceln ist. Eines ist dabei entscheidend: Etikett ist nicht gleich Etikett. Damit die gesamte Verpackung ordentlich recycelt werden kann und es mehrere geschlossene Materialkreisla?ufe gibt, muss das Etikett zum eigentlichen Verpackungsmaterial passen, egal ob es sich um eine Glasflasche, eine PET Flasche oder einen Joghurtbecher handelt. Hier haben die CCL Label Werke viel in die Entwicklung neuer Technologien und Materialien investiert, die sich beim Recycling als echte High-Tech Helfer herausstellen. So dreht sich bei CCL alles nur um eines: die Verpackung der Zukunft mitzugestalten! Das CCL Netzwerk besteht aus über 200 CCL Werken und 22.500 Mitarbeitern weltweit, die sich mit innovativen Produktdekorationen bescha?ftigen und die Welt der Verpackungen revolutionieren mo?chten.

© 2025 Kuhn Fachverlag