PTC erwirbt pure-systems und ernennt CSO

Artikel vom **7. November 2023**
IT

PTC hat Anfang Oktober die Übernahme von pure-systems bekanntgegeben, einem Anbieter von Lösungen für das Management von Produkt- und Softwarevarianten.



Jim Heppelmann (li.) und Stéphane Barberet (Bilder: PTC).

Bereits vor der Übernahme haben PTC und pure-systems erfolgreich zusammengearbeitet. So ist »pure::variants« bereits in die »Codebeamer«-Application-Lifecycle-Managementlösung (ALM) und die »Windchill«-Product-Lifecycle-Managementlösung (PLM) von PTC integriert. Laut Unternehmensangabe wird erwartet, dass die Ergänzung von pure-systems die Position von PTC im schnell wachsenden ALM-Markt untermauert, weiteres Wachstum im ALM-Bereich fördert und die Beziehungen zu Kunden in regulierten Branchen, die bei ihren Produktentwicklungen zunehmend Wert auf Software legen, stärkt. Dazu zählt das Unternehmen z. B. die Automobilindustrie, die Luft- und Raumfahrt und die Medizintechnik. »Die Übernahme von pure-systems erweitert unsere ALM-Suite um wichtige Funktionen, die für Hersteller

auf der ganzen Welt von entscheidender Bedeutung sind«, wird PTC-Chairman und -CEO Jim Heppelmann zitiert. »Hersteller setzen verstärkt auf Software zur Differenzierung ihrer Produkte und um verschiedene Versionen ihrer Produkte zu entwickeln, mit denen sie die gesamte Bandbreite der Kundenbedürfnisse abdecken können. Insbesondere Automobilhersteller, die stark in softwaredefinierte Fahrzeuge investieren, benötigen eng integrierte Lösungen für das ALM- und Softwarevariantenmanagement, um die unterschiedlichen Softwarekonfigurationen ihrer gesamten Fahrzeugpalette zu planen und auszuliefern. Wir glauben, dass die Kombination von ›Codebeamer‹ und ›pure::variants‹ PTC als einen der führenden Anbieter von Lösungen für Softwareanforderungen, Konfiguration, Test und Validierung auf dem Markt positioniert.«

Neuer Executive Vice President und Chief Sales Officer

Ende Oktober hat PTC dann Stéphane Barberet zum Executive Vice President und Chief Sales Officer ernannt. Damit leitet Barberet die globale Vertriebsorganisation des Unternehmens mit allen direkten und indirekten Vertriebskanälen. Barberet ist Absolvent der ESLSCA Business School in Paris und begann seine Karriere bei PTC vor vier Jahren, als er Dell Technologies verließ und die Rolle als General Manager EMEAI übernahm. Mit seiner internationalen Erfahrung und einem fundierten strategischen Wissen trieb er das Geschäftswachstum von PTC in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Indien erfolgreich voran. 2021 wurde Barberet zum Executive Vice President und President International ernannt und spielte geografisch eine noch größere Rolle bei der Vergrößerung der Präsenz von PTC. »Im vergangenen Jahr haben wir unseren modellbasierten, closed-loop Digital Thread und unsere Strategien für die agile Produktentwicklung weiter vorangetrieben und PTC als bevorzugten Partner etabliert, der Unternehmen bei der Definition und Umsetzung ihrer Pläne für die industrielle digitale Transformation unterstützt«, so Barberet. »Wir stehen auf einem starken, soliden Fundament und gehen mit einer klaren Strategie in das neue Geschäftsjahr. Ich freue mich darauf, unsere außergewöhnliche globale Organisation weiter zu optimieren, um neue Geschäfte zu akquirieren und unseren Kunden einen langfristigen Mehrwert zu bieten.«

Hersteller aus dieser Kategorie

Jumo GmbH & Co. KG
Moritz-Juchheim-Str. 1
D-36039 Fulda
0661 6003-0
mail@jumo.net
www.jumo.net
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag