Partnerschaft für nachhaltigere Verpackungslösungen

Artikel vom **7. November 2023**
Transport- und Lagertechnik, Fördereinrichtungen

Der Technologiepartner für intelligente Wertschöpfungsketten Knapp und der Spezialist für nachhaltige Verpackungslösungen Packsize gaben – nach einem ersten gemeinsamen Projekt zur Entwicklung einer nachhaltigen Verpackungslösung bei Walmart – ihre strategische Zusammenarbeit bekannt. Gemeinsam entwickelten die beiden Unternehmen eine vollautomatisierte Lösung zur Minimierung der Menge an Kartons und Füllmaterial bei Verpackungen, die an mehreren Walmart-Standorten bereits im Einsatz ist.



Im Oktober 2022 besiegelten Knapp und Packsize ihre strategische Zusammenarbeit. Die gemeinsam entwickelte Lösung zur Optimierung des Verpackungsprozesses ist bereits erfolgreich im Einsatz (Bild: Knapp).

Wohl jeder kennt es: Online bestellte Waren kommen in einem viel zu großen Karton,

ausgestopft mit jeder Menge Füllmaterial. Hier entsteht viel Abfall und in Lieferfahrzeugen wird Platz verschwendet, nur um Luft zu transportieren. Mit der speziellen Kombination aus Automatisierungstechnologie von Knapp und Verpackungstechnologie von Packsize ist es beiden Unternehmen gelungen, Verpackungen intelligenter zu machen, was Kunden im Online-Handel einen Vorteil verschafft.

Die richtige Verpackungsgröße spart Platz und Kosten

Beim sogenannten »right-sized Packaging« wird der Verpackungskarton exakt auf die Größe der Ware angepasst. Sobald ein Auftrag gestartet wird, berechnet die Software anhand der Stammdaten die benötigte Größe des Versandkartons und erzeugt diesen mit der Kartonmaschine von Packsize. Danach fährt der maßgeschneiderte Zielkarton für die Kommissionierung direkt zum Arbeitsplatz. Dadurch werden unnötiges Verpackungs- und Füllmaterial reduziert sowie Versandkosten eingespart.



»Right-sized Packaging« heißt Anpassung der Kartons auf die richtige Verpackungsgröße (Bild: Knapp).

Für den Online-Handel ergeben sich mehrere Vorteile: Durch die exakte Anpassung der Verpackungsgröße lässt sich die Kartongröße laut Erfahrung der Partner um 40 % reduzieren. Im Vergleich zum traditionellen Verpacken, wo Artikel in fertige Kartons gepackt werden und der überschüssige Platz mit Füllmaterial ausgepolstert wird, kann ein Drittel Füllmaterial eingespart werden. So werden durch weniger Kartons und Füllmaterial hohe Einsparungen realisiert. Zudem entstehen weniger Lkw-Fahrten und

geringere Personalkosten.

Walmart setzt auf »right-sized Packaging«

In den USA, wo Knapp für den Händler Walmart vier Hightech-Distributionszentren realisiert, ist »right-sized Packaging« bereits im Einsatz. Durch die gemeinsame Lösung mit Packsize konnte der Händler seinen Kartonabfall um 26 % reduzieren und den Bedarf an Füllmaterial um 60 %. Ähnliche Ergebnisse erwartet ein internationaler Sportmodehändler, wo »right-sized Packaging« gerade realisiert wird. Das Unternehmen verschickt 6,2 Millionen Kartons pro Jahr in die ganze Welt: Mit 45 % weniger Versandvolumen erwartet man sich 30 % weniger Füllmaterial und die Einsparung von über 5000 km Klebeband. Insgesamt wird allein durch Materialeinsparungen mit einem Einsparungspotenzial 500 t CO2 pro Jahr gerechnet. Zusätzlich verringern weniger Lkws durch optimierte Beladungen den ökologischen Fußabdruck.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag