

Pure Fruchtliebe und langjährige Erfahrung

Artikel vom **12. März 2024**

Produktionsstoffe zur Herstellung von AfG

Mit hochwertigen Rohwaren und guten Ideen fing im Jahr 1923 alles an, und 100 Jahre später ist [Bayernwald](#) ein international erfolgreiches Familienunternehmen sowie ein verlässlicher Ansprechpartner, wenn es um hochwertige, geschmackvolle Fruchterzeugnisse geht.



Die Natur ist die Grundlage aller Fruchterzeugnisse – ob kultiviert oder wild wachsend, ob regional oder exotisch (Bild: Bayernwald)

Die Natur ist die Grundlage aller Bayernwald-Fruchterzeugnisse – ob kultiviert oder wild wachsend, ob regional oder exotisch. Liebe zur Natur und Leidenschaft für den geschmackvollen Fruchtgenuss sind seit 100 Jahren die Grundlage des unternehmerischen Handelns. Der Standort des traditions- und naturbewussten Familienunternehmens liegt in einer der schönsten Naturlandschaften Deutschlands, dem Bayerischen Wald. Diese Nähe zur Natur verpflichtet, daher sind die

Qualitätsansprüche des Fruchtprodukte verarbeitenden Betriebs sehr hoch. Bei Auswahl und Verarbeitung der Zutaten wird auf höchstmögliche Qualität und Nachhaltigkeit geachtet, um das, was wertgeschätzt wird, auch entsprechend zu behandeln und zu bewahren.

Know-how für hohe Qualität

In 100 Jahren konnten die Fruchtpertinnen und -experten des Unternehmens tiefes Detailwissen über die Verarbeitung von Qualitätsfrüchten zu hochwertigen Fruchtkomponenten sowie geschmackvollen Säften, Fruchtweinen und Fruchtglühweinen erarbeiten und bewahren. Das umfangreiche Produktsortiment wird in über 50 Länder weltweit exportiert und umfasst Fruchtwaren sowie Getränke aus über 40 verschiedenen Früchten aus konventionellem und Bioanbau.



Bayernwald verwendet ausschließlich hochwertige Rohwaren von geprüften und genehmigten Lieferanten (Bild: Bayernwald).

Der Betrieb verwendet nach eigener Angabe ausschließlich Rohwaren von geprüften und genehmigten Lieferanten. Zudem garantieren sorgfältige Qualitätskontrollen in hauseigenen und externen Laboren die einwandfreie Qualität. Die Fruchteverarbeitung erfolgt ausschließlich nach modernen Verfahren, zudem werden die Produkte umweltbewusst verarbeitet und verpackt.



Ausgiebige Qualitätskontrollen in hauseigenen und externen Laboren garantieren die einwandfreie Qualität (Bild: Bayernwald).

Das Unternehmen hebt hervor, dass die Qualitätsphilosophie nicht nur die Produkte umfasst, sondern auch nachhaltiges Handeln, die Neu- und Weiterentwicklung von Produkten und Produktionsverfahren sowie ein sehr gutes Arbeitsklima. Die Zertifizierungen für alle Unternehmensbereiche erfüllen aktuelle Standards. So kann der Betrieb viele Produkte auch in Bioqualität anbieten. Das Unternehmen ist gemäß VO (EU) 2018/848 EG-Öko-Basisverordnung (durch DE-ÖKO-001) zertifiziert, was Kunden aus den Bereichen der Baby- und Kindernahrung sowie der Getränke- und

Nahrungsergänzung zu schätzen wissen.

Inhaltsstoffe für die Industrie

Früchte gehören zum Edelsten, was die Natur bietet. Mit Respekt vor ihrem natürlichen Aroma verarbeitet Bayernwald sie zu hochwertigen Fruchtwaren wie beispielsweise Säften, Pürees und Saftkonzentraten für die Anwendung in unterschiedlichen Industrien.



Früchte werden zu Säften, Pürees und Saftkonzentraten für die Anwendung in unterschiedlichen Industrien verarbeitet (Bild: Bayernwald).

Die Fruchtkomponenten sind zum Beispiel für die Weiterverarbeitung in Fruchtzubereitungen, Getränken, Eiscremes, Konfitüren, Babynahrung, Molkereiprodukten und Süßwaren geeignet. Neben Fruchtweinen – auch als Grundweine trüb oder blank filtriert – und Fruchtglühweinen beinhaltet das Produktprogramm seit diesem Jahr zwei neue, trendige Fruchtsaftmischungen: eine Mehrfruchtsaftmischung aus Orangen-, Aprikosen-, und Sanddornkonzentraten mit Ingwer- und Kurkumasaft sowie eine Mehrfruchtsaftmischung aus Himbeere, Brombeere, Holunder und Aronia mit Ingwersaft. Das Mischverhältnis ist variabel, das Unternehmen empfiehlt eine Mischung mit 70 bis 80 Prozent Apfelsaft.

Produkte für Endverbraucher

Dieselbe Expertise und Leidenschaft wendet das Unternehmen für sein umfangreiches Getränkesortiment auf, das seit Jahren unterschiedliche Zielgruppen anspricht. Bei der Herstellung wird darauf geachtet, dass die individuellen Charaktereigenschaften der Obstsorten voll zur Geltung kommen, was von Konsumentinnen und Konsumenten geschätzt wird. Zudem entwickelt das Unternehmen neue Produkte sehr nah an den Verbraucherinnen und Verbrauchern und kann daher Trends im Markt frühzeitig aufgreifen sowie umsetzen. Dabei geht der Betrieb sowohl mit bewährten und neuen Rezepturen als auch mit einem attraktivem Verpackungsdesign auf die Wünsche der Konsumentinnen und Konsumenten ein. Die Produkte für Endverbraucher umfassen Säfte, Fruchtweine und Fruchtglühweine, wobei das bekannteste Produkt ein Glühwein ist, der unter der Marke »Hitzkopf« in vielen Variationen – auch in Bioqualität – vertrieben wird und der besonders in der kalten Jahreszeit einen bedeutenden Umsatz generiert. Der Glühwein konnte nach Angabe des Unternehmens nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern auch international einen großen Marktanteil erobern.

Vertrauensvolle Beziehungen

Mit seiner langjährigen Erfahrung entwickelt das Unternehmen nicht nur traditionelle Produkte wie Fruchtglühwein, sondern auch Neuentwicklungen wie Mehrfruchtsaftmischungen – und das nicht nur für den heimischen Markt, sondern auch für internationale Märkte. Mit fundiertem Fruchtwissen, Marktverständnis und kreativem Engagement unterstützt Bayernwald seine Kunden bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Ideen. Das Portfolio beinhaltet viele verschiedene Verpackungslösungen und Gebindegrößen sowie Private-Label-Abfüllungen. Das Unternehmen hebt dabei die zuverlässigen, konstruktiven Partnerschaften mit den Herstellern hervor, die sich über Jahre entwickelt haben und auf Vertrauen, Qualität sowie Leistung basieren. Nicht alle Unternehmen schaffen ihr Bestehen über die zweite Familiengeneration oder sogar weiter hinaus. Bei Bayernwald sind alle daher stolz darauf, dass es nun schon die vierte Generation der Familie Philipp ist, die auf 100 Jahre Erfolgsgeschichte und damit auch auf 100 Jahre erfolgreiche Familientradition zurückblicken kann.

Hersteller aus dieser Kategorie

Lanxess Deutschland GmbH

Kennedyplatz 1

D-50569 Köln

nagardo@lanxess.com

www.nagardo.com

[Firmenprofil ansehen](#)
