Nachhaltigkeit leicht gemacht

Artikel vom **25. Juni 2024**
Einrichtung und Gestaltung

Umweltschutz heißt Verantwortung übernehmen, daher verlangen Verbraucherinnen und Verbraucher immer mehr nachhaltige Produkte und Verpackungen. Die Messerle GmbH bietet für diese Entwicklung nachhaltigen Take-away-Verpackungen an, die unter Einhaltung hoher Umweltstandards gefertigt werden.



Die komplett recycelbare Take-away-Verpackung besteht aus Monomaterial, verzichtet auf PE-, PP- oder PET-Beschichtungen und kann im Altpapier entsorgt werden (Bild: Messerle).

Der österreichische Verpackungsspezialist führt ein breites, ökologisch nachhaltiges Sortiment an Lebensmittelverpackungen, das sowohl Handelsmarken als auch selbst entwickelte Produkte umfasst. Mit diesem Angebot ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner von Hotellerie, Gastgewerbe, Lebensmittelhandel und großen Gewerbekunden, das diesen Anwendern auch E-Business- und Logistiklösungen zur Beschaffung von Verbrauchsmaterialien mit hoher Verfügbarkeit und kurzer Lieferzeit

anbietet. Das Unternehmen favorisiert dabei ökologische Kreisläufe, bei denen die Materialien stofflich wiederverwertet werden können. Daher kommt hauptsächlich faserbasiertes Material zum Einsatz. Für Verpackungen, die transparente Materialien erfordern, verwendet das Unternehmen Kunststoffe mit einem hohen Anteil an recyceltem PET (rPET). Wo möglich, werden zudem die Materialstärken reduziert, leicht trennbare Monomaterialien verwendet und Materialverbunde vermieden. Die Produktion erfolgt nach eigener Angabe ausschließlich in Europa aus verantwortungsvollen Quellen, was zu einer Reduktion des CO2-Fußabdrucks der Verpackungen führt – alles mit dem Ziel, Lebensmittel frisch, hygienisch und praktisch zu verpacken, gleichzeitig aber die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten.

Appetitlich und nachhaltig

Mit der Eigenmarke »Logisch Öko« hat Messerle ein System entwickelt, das mit den Produktlinien »Greet«, »Johann«, »Matteo«, »Click«, »Lucy« und »Mia« eine große Bandbreite möglicher Anwendungen abdeckt. »Greet« ist zum Beispiel eine zeitgemäße To-go-Verpackung, die urbanes Design mit ökologischer Achtsamkeit verbindet. Durch den Verzicht auf PE-, PP- oder PET-Kunststoffbeschichtungen, die üblicherweise als Barriere zum Füllgut dienen, sind die Packungen zu 100 Prozent recycel- und abbaubar. Das Programm umfasst Mitnahmeboxen in den Größen S bis XXL, Burger- und Pommes-Boxen in weiß oder braun. Die Verpackungen für Produkte wie Obst und Gemüse, Salate, Burger und Suppen wollen mit ansprechendem Design, hoher Funktionalität und Qualität sowohl Genuss als auch Botschaft in Supermärkten, Restaurants, Bäckereien, auf Märkten oder direkt ab Hof direkt den Verbraucherinnen und Verbrauchern vermitteln: Ressourcenschonende Lebensmittelverpackungen sind kein Trend mehr, sie sind ein Muss und ein bewusstes Statement für mehr Nachhaltigkeit. Für seine Entwicklungen hat das Unternehmen nach eigener Angabe einige Entwicklungsansätze definiert, anhand derer die Verpackungen entstehen. So gehört die leichte Trennbarkeit, die zu einer hohen Recyclingfähigkeit beiträgt, zu den Grundlagen der Entwicklungsentscheidungen. Der Einsatz von Monomaterialien führt dazu, dass diese im Wiederaufbereitungsprozess wiederverwendet werden können. Eine ressourcenschonende Erzeugung in Europa führt in Kooperation mit verlässlichen Partnern zu kurzen Wegen und Produkten aus europäischen Quellen. Auch die weitgehende Materialreduktion und der Einsatz von recycelten Materialien dort, wo möglich und sinnstiftend, gehören zu den Grundsätzen. Der Farbauftrag wird reduziert und erfolgt mit wasserbasierten Farben. Eine klare Entsorgungsanleitung soll das Sammelverhalten verbessern. Aktuelle Beispiele sind die zeitgemäßen Take-away-Verpackungen aus »HT-Board«, die urbanes Design mit ökologischer Achtsamkeit verbinden und dabei die Inhalte frisch und knackig sowie kalt oder warm halten, dabei sowohl hygienisch als auch praktisch sind und die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Damit hält Messerle ein breites Sortiment für die Bereiche Take-away, Frischetheken, Supermärkte, Bäckereien und Restaurants bereit. Die Take-away-Verpackungen bestehen ausschließlich aus Papier aus FSC-zertifizierten Quellen, das recycel- und biologisch abbaubar (Recyclingfähigkeit A+ gemäß Methode Aticela 501/2019) sowie kompostierbar nach der Norm UNI EN 13432 ist. Die Packungen verfügen über gute Isolationseigenschaften für warme und kalte Speisen, sind beständig gegen Fette, Öle und Flüssigkeiten und sind für Backofen und Mikrowelle geeignet. Restentleert kann die Packung über das Altpapier entsorgt werden.

Funktional und nachhaltig

Die neue Außer-Haus-Verpackung »Click« baut auf einem speziellen Raster auf, auf dessen Basis Messerle ein exklusives Sortiment entwickelt hat, um die wichtigsten Anwendungen abdecken zu können: mit und ohne Sichtfenster, Inlays für Warm-Kalt-Kombinationen, Behältnisse in verschiedenen Größen und Höhen.



Außer-Haus-Verpackungen aus »HT-Board« halten die Inhalte frisch und knackig (Bild: Messerle).

Die Lebensmittel sind damit schnell eingepackt und die Verpackung sicher verschlossen. Bei der Entwicklung hat das Unternehmen die Abläufe seiner Kunden untersucht, dabei zeigten sich Formstabilität, Trennung von Deckel und Behältnis sowie das leichte Schließen und Öffnen als Hauptanforderungen der Anwender an eine innovative Take-away-Verpackung.



Der hörbare »Click« ist eine Besonderheit und verbessert das Handling der neuen Verpackung (Bild: Messerle).

Zur Erfüllung dieser Ansprüche wurde ein spezieller Verschluss entwickelt, der durch

den hörbaren »Click« über ein Merkmal verfügt, das das vollständige Verschließen der Box akustisch anzeigt und damit das Handling sicherer macht. Monomaterial für alle Bestandteile und eine klare Auszeichnung auf dem Boden der Verpackung zur Werkstoffentsorgung unterstreichen zusätzlich den nachhaltigen Aspekt.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag