

Das Ohr am Markt der Getränkeindustrie

Artikel vom **16. April 2024**

Aus- und Weiterbildung/Veranstaltungen

Der Messeveranstalter für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie [Yontex](#) hat nach der erfolgreich abgeschlossenen [BrauBeviale 2023](#) mit den Vorbereitungen für die [BrauBeviale 2024](#) sowie für die [drinktec 2025](#) begonnen. Für die marktnahe Ausrichtung aller Aktivitäten wurde ein neu gegründetes Beratergremium eingebunden.



Das Beratergremium bei der konstituierenden Sitzung (Bild: Yontex).

Unterstützt wird Messeveranstalter Yontex seit März 2024 von einem Beratergremium aus den Ausstellerkreisen und jeweiligen ideellen Trägern der Messen BrauBeviale und drinktec. Mit dem Verband [Private Brauereien Bayern e. V.](#) für die BrauBeviale und dem [Fachverband Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen](#) im VDMA e. V. für die drinktec erhält das Messteam Unterstützung aus der Branche. »Der Fokus auf nachhaltige Partnerschaft und zielgerichtete Berücksichtigung der Branchenbedürfnisse wird mit diesem Gremium nochmals unterstrichen. Wir freuen uns, dass wir Expertinnen und Experten mit tiefem Fachwissen gewinnen konnten. Sie werden unsere Ausrichtung

mit dem Blick aus der Praxis ergänzen«, wird Yontex-Geschäftsführer Rolf M. Keller zitiert. Das Beratergremium umfasst folgende Teilnehmer (im Bild v. l.): Dr. Rainer Brambach (Enviro Chemie GmbH), Roland Demleitner (Private Brauereien Deutschland), Beatrix Fraese (VDMA), Kilian Kittl (vertrat Stefan Stang von den Privaten Brauereien Deutschland), Kai Neubauer (Kaspar Schulz), Martin Hammerschmid (Gernep), Caroline Pötzl (Kieselmann), Markus Tischler (Krones), Richard Clemens (VDMA), Guido Klinkhammer (Schäfer Werke), Bastian Heuft (Heuft Systemtechnik), Klaus Gehrig (Ziemann Holvrieka), Jan Friedrich Büchler (ADM). Nicht im Bild sind: Roland Folz (Pentair), Marcus Ley (Ecolab), Stéphane Meulemans (Fermentis by Lesaffre), Thomas Raiser (BarthHaas), Zhanna Shalygina (Siemens), Tobias Wetzel (KHS).

Weiterentwicklung der internationalen Präsenz

Für die verstärkte internationale Präsenz fokussiert sich Yontex auf die Aktivitäten im indischen Markt mit der Marke drink technology India sowie auf den chinesischen Markt mit den Partnern der China Brew China Beverage. Beide Plattformen basieren auf den bisherigen Aktivitäten der drinktec in diesen Weltregionen. »Wir bieten maßgeschneiderte Plattformen für Kernregionen und erschließen damit Potenziale für unsere Aussteller, zusätzlich zu den Veranstaltungen BrauBeviale und drinktec auf den Weltmärkten«, so Petra Westphal, Executive Vice President und Head of International Business. Yontex verfüge als Besonderheit über ein globales Netzwerk, das die gesamte Wertschöpfungskette der Getränke- und Liquid-Food-Industrie abbilde. Die Branche erhalte damit weltweit Lösungen für die Herausforderungen von heute und morgen.

Hersteller aus dieser Kategorie

Pilz GmbH & Co. KG

Felix-Wankel-Str. 2

D-73760 Ostfildern

0711 3409-0

info@pilz.de

www.pilz.com

[Firmenprofil ansehen](#)
