Ungestrichenes Etikettenpapier

Artikel vom **28. August 2024**
Etiketten und Druck

Mit den Druckbeispielen wird fühlbar, wie Motive auf verschiedenen ungestrichenen Etikettenpapieren wirken (Bild: Reflex).

Naturpapieretiketten sind eine attraktive und nachhaltigere Wahl für die Getränke- und Lebensmittelindustrie. Sie verbinden ansprechende Optik mit ökologischer Verantwortung und funktionalen Eigenschaften. Der Einsatz von Naturpapieretiketten kann zur Realisierung der Nachhaltigkeitsstrategie von Unternehmen als Teil ihres Markenkonzepts beitragen. Mit »Trevi« und »Trevi recycled« bietet Reflex zwei Lösungen mit natürlicher Haptik und einer großen Auswahl an Oberflächen an. Dabei sind auch individuelle Oberflächen auf Anfrage realisierbar. Beide Lösungen tragen dazu bei, Wertigkeit und Respekt vor der Natur zu vermitteln. Die natürlichen Oberflächen in Kombination mit den guten technischen Eigenschaften in der Abfüllung machen sie zu geeigneten Etikettenpapieren für Marken mit entsprechender Positionierung. Durch die Nass- und Laugenbeständigkeit sind die Papiere auch für Mehrwegflaschen geeignet. Als Ansichtsmuster bietet der Hersteller neu gestaltete Flyer an die zeigen, wie unterschiedlich ein Etikettenmotiv auf verschiedenen Oberflächen und Farbnuancen

wirkt. Diese können formlos angefordert werden, z. B. über die Firmen-Website.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag