

Lieferbox für Frittenwerk

Artikel vom **16. Juni 2025**

Mobile Ausschank- und Verkaufseinrichtungen

Smurfit Westrock und Frittenwerk entwickelten in nur sechs Wochen eine neue Lieferbox für Poutines, die speziell für den Transport per Fahrradkurier ausgelegt ist. Die belüftete Kartonbox mit Innenaufteilung verhindert Verrutschen und erhält die Qualität der Speisen. Der agile Entwicklungsprozess mit schnellen, fokussierten Design-Sprints ermöglichte eine effiziente und praxisnahe Lösung.



Die neue Verpackung von Smurfit Westrock gestaltet den Lieferalltag effizienter und sichert die Qualität der Poutines (Bild: Frittenwerk).

Mithilfe eines agilen Ansatzes hat Smurfit Westrock mit Frittenwerk in nur sechs Wochen eine neue Verpackungslösung entwickelt. Die Lieferbox wurde speziell für den Transport von sogenannten Poutines per Fahrradkurier konzipiert. Poutine ist ein kanadisches Gericht, das aus knusprigen Pommes, käsigen Cheese Curds und herzhafter Bratensoße besteht. Die Herausforderung bei der Lieferung war, wie man vier heiße Poutines samt Soßen so transportieren kann, dass sie unversehrt und appetitlich beim Kunden ankommen. Die neu entwickelte Box ist aus Karton gefertigt und wurde gezielt für den Transport in Fahrradruksäcken konzipiert. Vorfalten im Restaurant ermöglicht eine schnelle und effiziente Handhabung. Belüftungslöcher sorgen dafür, dass die

Pommes knusprig bleiben, während die Innenaufteilungen ein Verrutschen der Poutines und der Soßen verhindern.

Praxisnahe Entwicklung

Die Entwickler ließen sich von einer Vielzahl bestehender Verpackungslösungen inspirieren – von klassischen Pizza- und Burgerboxen über Bowlschälchen bis zu hochwertigen Geschenkverpackungen. Die Verpackung sollte dabei nicht nur praktisch sein, sondern die hochwertigen Kreationen von Frittenwerk auch optisch ansprechend präsentieren. Mit dem agilen Entwicklungsprozess, der speziell für schnelle, marktorientierte Innovationen entwickelt wurde, konnte in nur sechs Wochen die komplette Verpackungslösung konzipiert, getestet und optimiert werden. Als wesentlichen Erfolgsfaktor nennt der Verpackungshersteller die starke Verbindlichkeit beider Partner. Dank eines strukturierten Design-Sprints mit fünf zielgerichteten Terminen, an denen jeweils die relevanten Stakeholder involviert waren, wurde die Verpackung ohne unnötige Feedbackschleifen effizient zur Marktreife gebracht. Die Meetings dauerten jeweils nur 45 Minuten, wodurch die PommesModulemanufaktur Ressourcen schonen und Entscheidungen schneller treffen konnte. So entstand eine individuelle Verpackung als praxisnahe und funktionale Lösung, die den Lieferalltag effizienter macht und die Qualität der gelieferten Speisen sichert.

Hersteller aus dieser Kategorie
