

Mehr als nur Hülle und Kleber

Artikel vom **17. November 2025**

Verpackungen aus Papier und Pappe

In keiner Branche spielen Etiketten und Verpackungen eine so zentrale Rolle wie in der Getränke- und Lebensmittelindustrie. Die Verpackungen informieren, schützen, transportieren und präsentieren – und sie müssen dabei höchsten Ansprüchen genügen: in puncto Hygiene, Haltbarkeit, Design und Nachhaltigkeit. Moderne Drucklösungen bieten hier eine große Bandbreite an Möglichkeiten, die nicht nur der Produktqualität gerecht werden, sondern auch der Vielfalt des Marktes.



Etiketten und Verpackungen sind Erfolgsfaktoren für Getränke und Lebensmittel (Bild: Wirmachendruck).

Individuelle Etiketten für jeden Bedarf

Etiketten sind weit mehr als ein Informationsträger. Sie sind Markenbotschafter und häufig das Erste, was Verbraucherinnen und Verbraucher wahrnehmen. Dabei müssen sie viel leisten: Etiketten müssen auf unterschiedlichen Untergründen haften, Temperaturschwankungen trotzen und gegebenenfalls feuchtigkeitsbeständig oder lebensmittelecht sein. Bei der Getränkeherstellung kommen etwa Etiketten auf Rolle zum Einsatz, die maschinell weiterverarbeitet werden können – ein entscheidender Faktor in der automatisierten Produktion. Die Wahl des richtigen Materials ist dabei ebenso entscheidend wie das passende Format: Ob Papier, Folie oder nachhaltige Produkte wie »Ocean Action« oder »Forest PP« – je nach Anwendung und Anforderung stehen verschiedene Optionen zur Verfügung.



»Ocean Action«-Etiketten enthalten 85 % rezyklierte Kunststoffabfälle, ...



während »Forest PP«-Etiketten aus holzbasierter Folie mit FSC-Mix-Trägerpapier bestehen (Bilder: Wirmachendruck).

Hinzu kommen individuelle Formate, Stanzungen oder Veredelungen, etwa mit Metallic- und Hologrammeffekten oder einer Soft-Touch-Oberfläche. So lassen sich Produkte gezielt differenzieren, sei es bei Craft-Bieren, Feinkostprodukten oder innovativen Functional Drinks.

Verpackungen mit Marketing- und Schutzfunktion

Auch Verpackungen sind heute weit mehr als bloße Hülle. Sie erfüllen zentrale Funktionen in der Logistik, verlängern die Haltbarkeit und sind ein entscheidender Bestandteil der Markenkommunikation. Der Trend zu Kleinserien und personalisierten Produkten erfordert dabei flexible Lösungen im Verpackungsdruck – sowohl in der Materialwahl als auch in der Konfektionierung.



Holo-Labels sind ein schillerndes Beispiel für aufmerksamkeitsstarke Etiketten (Bild: Wirmachendruck).

Faltschachteln, Kissenschachteln, Banderolen oder Versandverpackungen können heute in Kleinstauflagen individuell bedruckt werden, beispielsweise für Sondereditionen, saisonale Produkte oder exklusive Handelsaktionen. Gleichzeitig bieten moderne Digitaldruckverfahren die Möglichkeit, mehrere Motive innerhalb eines Druckauftrags zu realisieren – ohne Mehrkosten für Klischees oder Werkzeuge. So lässt sich zum Beispiel für eine Produktlinie mit mehreren Sorten jede Variante mit ihrem eigenen Design versehen – effizient und ressourcenschonend.

Nachhaltigkeit und Schnelligkeit als Wettbewerbsfaktoren

Insbesondere die Getränke- und Lebensmittelindustrie steht unter wachsendem Druck, nachhaltiger zu wirtschaften. Auch hier bietet die Wahl der passenden Etiketten und Verpackungen Potenziale: Recyclingfähige Materialien, CO₂-neutrale Produktion oder biologisch abbaubare Etiketten sind heute verfügbar und werden zunehmend nachgefragt. Verpackungslösungen, die sowohl umweltschonend als auch logistikkerecht sind, tragen dazu bei, ökologische wie ökonomische Ziele gleichermaßen zu erfüllen. Ein Vorteil moderner Online-Drucklösungen liegt dabei in der Geschwindigkeit und Flexibilität der Abwicklung: Dank intuitiver Konfigurationstools, breiter Produktauswahl und automatisierter Prozesse lassen sich auch komplexe Etiketten- oder Verpackungsaufträge kurzfristig und zuverlässig realisieren. Dies ist ein

Fazit

Individuell und günstig



Hersteller aus dieser Kategorie