GIO-konforme Druckfarben

Artikel vom **19. März 2026**
Etiketten und Druck

Die hubergroup hat die vollständige GIO-Konformität ihrer Druckfarben für Verpackungsprodukte bestätigt.



Bild: hubergroup.

Farbspezialist hubergroup Print Solutions hat bekannt gegeben, dass er die deutsche Druckfarbenverordnung (GIO), die im Januar 2027 in Kraft treten wird, bereits heute umgesetzt hat, sodass alle Produkte des Unternehmens, die für Lebensmittelverpackungsanwendungen bestimmt sind, die Anforderungen der GIO erfüllen. Die GIO verschärft die Anforderungen an Druckfarben für Lebensmittelverpackungen. Die Regelung für Druckfarben innerhalb der deutschen Verbrauchsgüterverordnung und der Kosmetikverordnung für Lebensmittelverpackungen soll durch strenge Vorgaben für die in Druckfarben und Lacken verwendeten Stoffe ein höheres Maß an Verbraucherschutz gewährleisten. Da eine Aktualisierung ursprünglich bereits Anfang 2026 in Kraft treten sollte, hat sich die hubergroup nach eigener Angabe systematisch auf diese Anforderungen vorbereitet und die notwendigen Anpassungen schon für ihr gesamtes relevantes Produktsortiment vorgenommen. »Die neue deutsche Druckfarbenverordnung tritt im Januar 2027 in Kraft – bei hubergroup erfüllen wir sie

bereits ein Jahr früher. Wir freuen uns, bekannt geben zu können, dass alle unsere Produkte für Lebensmittelverpackungen GIO-konform sind«, so Alessandro Moresco, Consumer Care Manager und Produktsicherheitsexperte bei hubergroup.



Alessandro Moresco (Bild: hubergroup).

Die Konformität gelte ausnahmslos für das gesamte Lebensmittelverpackungsportfolio: die Flexo- und Tiefdruckfarben und -lacke »Gecko«, die konventionellen Bogenoffsetfarben »MGA«, die UV-härtenden Bogenoffsetfarben und -lacke »NewV Pack MGA«, die Lacke auf Wasserbasis »Acrylac MGA«, die wasserbasierten Farben und Lacke »Hydro-X GA« sowie die UV-Flexofarben »iray MGA«.

Planungssicherheit für Druckereien, Verarbeiter und Markeninhaber

Mit der frühzeitigen Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen möchte das Unternehmen sein Engagement für Produktsicherheit, regulatorische Zuverlässigkeit und langfristige Partnerschaften mit Kunden in der Wertschöpfungskette der Lebensmittelverpackungen unterstreichen. Druckereien, Verarbeiter und Markeninhaber sollen von einer hohen Planungssicherheit und bewährten Lösungen profitieren, die bereits heute die gesetzlichen Anforderungen von morgen erfüllen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag