

7C-Flexodruck für Folien

Artikel vom **23. Juni 2026**

Etiketten und Druck

Mit »SPQ« setzt Südpack auf einen standardisierten 7C-Flexodruckprozess für Verpackungsfolien. Die Technologie bietet hohe Druckqualität, stabile Prozesse und optimierten Ressourceneinsatz für nachhaltigere Verpackungen bei gleichzeitig hoher Farbtreue.



Der 7C-Druck bietet brillante Farbumsetzung und höchstmögliche Farbkonstanz (Bild: Südpack).

Südpack bietet mit »SPQ (Sustainable Print Quality)« einen standardisierten Druckprozess auf Basis des 7C-Flexodrucks an. Das Verfahren erweitert den klassischen CMYK-Farbraum um die Farben Orange, Grün sowie Violett und soll damit auch die Abhängigkeit von Pantone- und Effektfarben reduzieren. Nach Angaben des Unternehmens lassen sich mehr als 85 % der bisherigen Sonderfarben automatisch in den erweiterten Farbraum übertragen. Die Farbgenauigkeit werde durch standardisierte Referenzen und Proofs mit Pantone-Simulation sichergestellt. Im Mittelpunkt des Konzepts stehen nicht nur die zusätzliche Farbpalette, sondern auch die Standardisierung der Druckvorstufe und der gesamten Prozesskette. Sämtliche Designs werden auf Basis der sieben definierten Farben umgesetzt. Dadurch sollen stabile und

reproduzierbare Produktionsbedingungen geschaffen werden. Das Verfahren wurde bereits in zahlreichen Kundenprojekten eingesetzt. Laut Unternehmen liegen die Vorteile insbesondere in einer höheren Prozessstabilität, reduzierten Rüstzeiten und einer geringeren Variabilität im Druckprozess. Durch die Standardisierung sinken der Verbrauch von Farben und Lösemitteln sowie die beim Einrichten anfallenden Folienabfälle. Eine zertifizierte Lebenszyklusanalyse weist laut Anbieter Einsparungen von bis zu 18 % CO₂ im Vergleich zu konventionellen Flexodruckverfahren aus. Anwender profitieren zudem von schnelleren Auftragseinrichtungen, einer hohen Wiederholgenauigkeit sowie einer konstanten Druckqualität über verschiedene Produktionsstandorte hinweg. Auch Variantenserien und kleinere Auflagen lassen sich flexibler realisieren. Das Anwendungsspektrum reicht von einfachen Layouts bis zu farbintensiven und CI-kritischen Druckmotiven.

Hersteller aus dieser Kategorie
