BrauBeviale 2026

Artikel vom **3. Juli 2026**
Aus- und Weiterbildung/Veranstaltungen

Yontex hat für die BrauBeviale 2026 ein erweitertes Messekonzept mit neuen Themenschwerpunkten, einem angepassten Hallenlayout und einem erweiterten Vortragsprogramm erstellt. Veranstalter Yontex erweitert damit den Getränkefokus.



Die BrauBeviale 2026 findet vom 10. bis 12. November im Messezentrum Nürnberg unter dem Motto »All Beverages. One Future.« statt (Bild: Yontex).

Die BrauBeviale findet vom 10. bis 12. November 2026 im Messezentrum Nürnberg statt. Unter dem neuen Motto »All Beverages. One Future.« richtet sich die Fachmesse nicht mehr ausschließlich an die Brauwirtschaft, sondern verstärkt an Hersteller unterschiedlicher Getränke. Neben Bier stehen künftig auch alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wein und Spirituosen im Fokus. Nach Angaben des Veranstalters Yontex reagiert die Messe damit auf veränderte Verbrauchergewohnheiten und die zunehmende Diversifizierung der Getränkehersteller. Insbesondere alkoholfreie Getränke werden als Wachstumssegment betrachtet, das zusätzliche Marktchancen

eröffnet. Das Ausstellungsangebot umfasst Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Prozesstechnik und Rohstoffen über Verpackungslösungen bis zu Marketingkonzepten. Ziel ist es, Getränkehersteller bei der Erweiterung ihrer Produktportfolios zu unterstützen. Neu ist außerdem ein kompaktes Hallenkonzept mit den Hallen 6 bis 12 des Nürnberger Messegeländes. Die optimierte Besucherführung soll den fachlichen Austausch erleichtern und die Orientierung auf der Messe verbessern. Auch das Rahmenprogramm greift die inhaltliche Erweiterung auf. Unter dem Leitthema »Time for opportunities« werden Vorträge und Expertenbeiträge zu aktuellen Herausforderungen und Entwicklungsmöglichkeiten der Getränkeindustrie angeboten. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Lösungen sowie der Austausch zwischen Fachbesuchern und Ausstellern. Ideeller Träger der Messe ist der Verband Private Brauereien Bayern e. V. Dieser bewertet die Ausrichtung auf die gesamte Getränkeindustrie als Weiterentwicklung der Fachmesse, um den Herausforderungen der Zukunft zielgerichtet zu begegnen, und verweist insbesondere auf die zusätzlichen Angebote für die Herstellung alkoholfreier Getränke.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag