

Bonne Maman stellt süße Creme« auf kleinere Gläser um

Artikel vom **14. Juli 2026**
Lebensmittel

Bonne Maman stellt die süßen Cremes auf kompaktere Glasformate um. Das kleinere Format soll kleinere Haushalte, Singles und Paare ansprechen, mehr Sortenvielfalt ermöglichen und mit einem niedrigeren Einstiegspreis neue Probier- und Kaufanlässe schaffen.



Display für den PoS (Bild: Andros).

Bonne Maman führt ab Juli 2026 ein kompakteres Glasformat für die süßen Cremes ein und reagiert damit auf veränderte Konsumgewohnheiten: Viele Verbraucherinnen und Verbraucher wünschen sich mehr Abwechslung, bewusstere Portionen und Packungsgrößen, die besser zu kleineren Haushalten passen. Besonders Singles und Paare sollen so verschiedene Sorten leichter parallel nutzen und in den Alltag integrieren können.

Kompakteres Format für mehr Abwechslung

Das kleinere Glasformat steht laut Pressemitteilung für Flexibilität und zusätzliche Genussanlässe. Es soll den Einstieg erleichtern und Kaufimpulse bei Erstkaufenden setzen, die unterschiedliche Varianten ausprobieren möchten. Die handlicheren Gläser decken Rezepturen von schokoladig-nussig bis erdnussig-crunchy ab und sind auf eine breitere Sortenwahl am Frühstückstisch ausgelegt. Begleitet wurde die Umstellung bereits im Mai durch eine Probieraktion: Deutschlandweit wurden 125.000 Gratisproben der »Haselnuss & Kakao Creme« im Mini-Format à 25 g in ausgewählten Qualitätsbäckereien verteilt. Damit sollten zusätzliche Probiermomente in einem passenden Umfeld geschaffen werden.

Preisstruktur und Sortiment

Mit der neuen Größe zielt die Marke auf zusätzliche Käuferpotenziale, insbesondere bei den mehr als 17 Millionen Single-Haushalten in Deutschland. Zugleich soll das kompaktere Glas die gehobene Positionierung des Sortiments stützen: Qualität, bewusste Auswahl und Genuss rücken stärker in den Fokus als größere Vorratsformate. Der neue UVP liegt künftig bei 3,49 Euro pro Glas. Beim 250-g-Glas entspricht das 13,96 Euro/kg; das bisherige Preisniveau lag bei 4,69 Euro für 360 g bzw. 13,03 Euro/kg. Die Formatstrategie wird als niedrigerer Einstiegspreis und als Möglichkeit für mehr Sortenvielfalt beschrieben. Die vier Varianten im Überblick: »Haselnuss & Kakao Creme« mit 250 g, »Erdnuss & Kakao Creme« mit 240 g, »Erdnuss Creme besonders cremig« mit 230 g und »Erdnuss Creme crunchy« mit 230 g. Für alle Varianten gilt die unverbindliche Preisempfehlung von 3,49 Euro.

Rezepturen ohne Palmöl

Alle vier Cremes werden ohne Palmöl hergestellt. Laut Mitteilung sorgen sorgfältig ausgewählte Zutaten, ausgewogene Rezepturen und eine Verarbeitung nach französischer Tradition für den gewünschten Geschmack. Geröstete Haselnüsse und Erdnüsse prägen das Aroma, die schonende Verarbeitung soll eine cremige Konsistenz unterstützen.

Hersteller aus dieser Kategorie
