

Saison-Cappuccino mit POS-Aktion für das Weihnachtsgeschäft

Artikel vom **14. Juli 2026**
Getränke

Die Krüger GmbH & Co. KG erweitert das Sortiment »Krüger Family Cappuccino« zur Weihnachtssaison 2026 um zwei limitierte Sorten. Ein Sonderdisplay in Lebkuchenhaus-Optik und eine 3+1-Zugabeaktion sollen ab September den Verkauf am PoS unterstützen.



Zur Weihnachtssaison 2026 kommen von Krüger zwei limitierte Cappuccino-Sorten in den Handel: »Lebkuchen« und »Caramel-Keks«. Beide Varianten werden ab September im 500-g-Beutel angeboten. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 4,99 Euro je Beutel. Die Saisonprodukte sind für das Regal und die Zweitplatzierung vorgesehen und sollen zusätzliche Kaufimpulse im Weihnachtsgeschäft setzen. »Lebkuchen« kombiniert cremigen Cappuccino mit einer würzigen Note. »Caramel-Keks« greift den Geschmack von Karamellkeksen auf. Damit setzt die Krüger GmbH & Co. KG auf bekannte saisonale Geschmacksrichtungen und ergänzt das Sortiment »Krüger Family Cappuccino« zeitlich begrenzt.

Sonderdisplay für die Zweitplatzierung

Für die Platzierung am PoS ist ein Sonderdisplay in Form eines Lebkuchenhauses vorgesehen. Das 80er-Mischdisplay ist mit jeweils 40 Beuteln der beiden Saisonvarianten bestückt. Es ist nachfüllbar und für die Zweitplatzierung im Markt ausgelegt. Die Gestaltung nimmt das Weihnachtsthema der Kampagne auf und macht die Aktion im Verkaufsraum sichtbar.

3+1-Aktion mit Weihnachtsdose

Begleitend zum Launch startet ab September 2026 eine Zugabeaktion in teilnehmenden Supermärkten. Beim Kauf von drei Cappuccino-Beuteln nach Wahl erhalten Kundinnen und Kunden eine limitierte Weihnachtsdose gratis (gilt laut Hersteller nur, solange der Vorrat reicht). Die Zugabe wird in weihnachtlichen Aktionsschütten platziert. Die Dose besteht aus Weißblech, ist BPA-frei und gemäß EU-Standards lebensmittelgeeignet. Sie eignet sich zum Umfüllen und Aufbewahren des Cappuccino-Pulvers. Der Launch und die PoS-Aktion werden durch Social-Media-Beiträge, ein Gewinnspiel und Newsletter-Kommunikation begleitet. Zusätzlich ist ein Redaktionssampling für relevante Medienkontakte vorgesehen.

Hersteller aus dieser Kategorie
