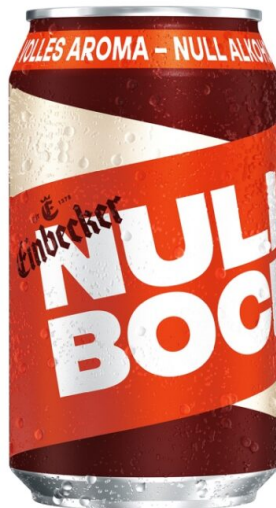


»Null Bock« von Einbecker kommt als alkoholfreies Bockbier in die Dose

Artikel vom 7. August 2026
Getränke

Die Einbecker Brauhaus AG bringt »Einbecker Null Bock« ab 10. August in der 0,33-l-Dose in den Handel. Das alkoholfreie Bockbier mit 0,0 % Alkohol und 0 g Zucker soll flexible Konsumanlässe bedienen – von Freizeit und Sport bis zu Veranstaltungen.



Die 0,33-l-Dose ergänzt das alkoholfreie Angebot (Bild: Einbecker).

Mit der neuen 0,33-l-Dose erweitert die Einbecker Brauhaus AG das Angebot rund um »Einbecker Null Bock«. Das alkoholfreie Bockbier soll ab dem 10. August im Handel erhältlich sein. Neben Mehrwegflasche und Sechserträger kommt damit ein Gebinde hinzu, das auf mobile Konsumanlässe und eine einfache Handhabung ausgelegt ist. Das Getränk wurde Anfang 2025 eingeführt und verbindet die Bockbiertradition des Hauses mit einem alkoholfreien Profil. Es wird mit 0,0 % Alkohol und 0 g Zucker beschrieben. Geschmacklich stehen kräftige Röstaromen, Noten von Malz, Schokolade und Vanille sowie eine mahagonifarbene Optik im Mittelpunkt. Damit soll die Spezialität Bieraromen bieten, ohne Alkohol einzusetzen.

Dose für Freizeit, Handel und Gastronomie

Die Dose ist für Situationen gedacht, in denen Glasflaschen weniger geeignet sind oder ein leichtes Gebinde gefragt ist: etwa beim Picknick, auf Festivals, beim Wandern, am See oder bei Sportveranstaltungen. Sie lässt sich schnell kühlen, einfach transportieren und ist bruchsicher. Zudem schützt sie das Bier vor Licht und trägt damit dazu bei, Geschmack und Qualität zu bewahren. Laut Mitteilung lässt sich die Dose nahezu vollständig recyceln. Auch für Handel und Gastronomie ergeben sich zusätzliche Einsatzmöglichkeiten. Bei Veranstaltungen oder an Orten, an denen Glas nicht verwendet werden kann, erweitert das neue Gebinde die Optionen für den Ausschank und den Verkauf. Die 0,33-l-Größe zielt zugleich auf Verbraucherinnen und Verbraucher, die Wert auf Flexibilität, Mobilität und unkomplizierten Genuss legen.

Weiterentwicklung der Bockbiertradition

Die Einführung der Dose knüpft laut Brauerei an den eingeschlagenen Kurs an, die eigene Braukompetenz mit heutigen Konsumgewohnheiten zu verbinden. Die neue Verpackung ist damit nicht nur ein zusätzliches Gebinde, sondern soll weitere Absatzkanäle erschließen und neue Anlässe für alkoholfreies Bockbier ermöglichen.

Hersteller aus dieser Kategorie
