Weinschorle »Winzz« startet bundesweit

Artikel vom **19. August 2026**
Getränke

Die Winzz« GmbH weitet den Vertrieb ihrer Weinschorlen bundesweit aus und startet mit »Winzz Weinschorle Weiß« und »Winzz Weinschorle Rosé« im Lebensmitteleinzelhandel sowie Getränkefachgroßhandel.

PoS-Display (Bild: Winzz).

Die Winzz GmbH aus Albaching baut den Vertrieb ihrer Weinschorlen über den bisherigen Schwerpunkt in Bayern hinaus aus. Für den nationalen Rollout konzentriert sich das Unternehmen zunächst auf die beiden Kernsorten Weiß und Rosé. Der Ausbau im Lebensmitteleinzelhandel und Getränkefachgroßhandel erfolgt sukzessive.

Von der Gastronomie in den Handel

Entwickelt wurde »Winzz« 2019 zunächst für Gastronomie und Veranstaltungen. Dort baute das Unternehmen die Bekanntheit der Marke auf, bevor während der Corona-

Pandemie zusätzlich der regionale Fach- und Lebensmitteleinzelhandel erschlossen wurde. Heute kombiniert der Hersteller beide Vertriebswege: Gastronomie und Veranstaltungen dienen der Markenpräsenz, während die Produkte zusätzlich über den Handel erhältlich sind. Nach Unternehmensangaben stieg der Absatz von rund 20.000 Flaschen im Gründungsjahr 2020 auf eine Million Flaschen im Jahr 2024. Dieses Wachstum wurde zunächst überwiegend im bayerischen Heimatmarkt erzielt. Das dort entwickelte Vertriebskonzept soll nun auf weitere Regionen übertragen werden.

Zwei Sorten für den nationalen Vertrieb

Bundesweit startet die Schorle-Marke mit zwei weinhaltigen Ready-to-drink-Produkten. »Winzz Weinschorle Weiß« mit 5,6 % vol. beschreibt das Unternehmen als sauer, frisch und floral und »Winzz Weinschorle Rosé«, ebenfalls mit 5,6 % vol., als fruchtig und beerig ausgerichtet. Für beide Produkte verwendet das Unternehmen deutschen Qualitätswein, Produktion und Abfüllung erfolgen in Deutschland. Im Handel werden die beiden Sorten im 4er-Multipack mit jeweils 4 × 0,275 l angeboten. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 5,99 Euro. Für die Regalplatzierung stehen 24er-Trays mit sechs Multipacks zur Verfügung. Für Zweitplatzierungen werden Displays mit 180 Flaschen/45 Multipacks angeboten. Mit dem Ausbau des Absatzes hat der Hersteller auch seine Produktions- und Vertriebsstruktur erweitert. Die Wolfra Bayerische Natursaft Kelterei ist Mehrheitsgesellschafter des Unternehmens und bringt Produktions- und Abfüllkapazitäten ein. Über Wolfra gehört Winzz zur Valensina-Gruppe. Den nationalen Vertrieb übernimmt Valensina, sodass der Handel die Produkte bundesweit darüber ordern kann. Den Rollout begleiten Zweitplatzierungen, digitale Kommunikation, Social Media sowie Aktivitäten in Gastronomie und auf Veranstaltungen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag