

Teekanne steigt in den Matcha-Markt ein

Artikel vom **19. August 2026**

Getränke

Teekanne erweitert sein Sortiment erstmals um Matcha-Pulver. »Teekanne Matcha« besteht zu 100 % aus Bio-Matcha aus Japan und kommt im September 2026 in den Handel. Die 30-g-Packung kostet laut unverbindlicher Preisempfehlung 12,99 Euro und ist unter anderem für Matcha Latte und gekühlte Mischgetränke vorgesehen.



»Teekanne Matcha« wird ab September 2026 in der 30-g-Packung angeboten (Bild: Teekanne).

Die Teekanne GmbH & Co. KG steigt in den Markt für Matcha-Pulver ein. Ab September 2026 bietet der Düsseldorfer Teehersteller mit »Teekanne Matcha« erstmals ein entsprechendes Produkt unter seiner Marke an. Das Pulver besteht vollständig aus Bio-Matcha aus Japan und soll insbesondere über den Lebensmitteleinzelhandel vertrieben werden.

Matcha für unterschiedliche Getränke

Matcha unterscheidet sich von klassisch aufgebühtem Grüntee dadurch, dass das fein vermahlene Teeblatt vollständig konsumiert wird. Charakteristisch sind die grüne Farbe

und ein fein-herber Geschmack mit Umami-Note. Das neue Produkt ist für unterschiedliche Zubereitungsarten vorgesehen. Neben klassischem Matcha und warmem Matcha Latte nennt das Unternehmen gekühlte Varianten, die beispielsweise mit Mango- oder Erdbeerpüree kombiniert werden können. Mit dieser Ausrichtung positioniert das Unternehmen das Produkt als »Everyday Matcha« für die regelmäßige Verwendung. Die Packung enthält 30 g Matcha-Pulver und wird zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 12,99 Euro angeboten.

Steigende Matcha-Nachfrage

Der Markteintritt erfolgt vor dem Hintergrund einer steigenden Nachfrage nach Matcha. Die Produktkategorie war zunächst vorwiegend im Onlinehandel, in der Gastronomie und in sozialen Medien präsent, gewinnt laut Teekanne inzwischen aber auch im klassischen Lebensmitteleinzelhandel an Bedeutung. Nach Daten von Circana hat sich der Umsatz mit losem Matcha im deutschen Lebensmitteleinzelhandel und in Drogeriemärkten innerhalb von zwei Jahren mehr als verdoppelt. Während der Umsatz im Zwölfmonatszeitraum bis Juni 2024 bei 2,3 Mio. Euro lag, waren es im entsprechenden Zeitraum bis Juni 2026 bereits 5,1 Mio. Euro, so das Unternehmen. Für Teekanne bedeutet die Markteinführung zugleich die Erweiterung des bisherigen Portfolios um eine neue Produktform.

Hersteller aus dieser Kategorie
