

Knut Hansen und der FC St. Pauli setzen Partnerschaft fort

Artikel vom **19. August 2026**
Getränke

Die Hamburg Distilling Company und der FC St. Pauli bringen erstmals ein gemeinsames Produkt heraus. »Knut Hansen 0,0 x St. Pauli« basiert auf der alkoholfreien Wacholder-Kräuterbasis des Gins und erhält eine eigens gestaltete Flasche.



V. l.: Steffen Zink und Luca Steinhaus (beide FC St. Pauli), Dirk Hasenbein und Antonia Siewek (beide Hamburg Distilling) sowie Torben Kolschen und Patrick Mushatsi-Kareba (beide FC St. Pauli; Bild: FC St. Pauli).

Die Hamburg Distilling Company (HDC) und der FC St. Pauli setzen ihre bestehende Partnerschaft fort und ergänzen sie um eine gemeinsame Produktedition. Ab Mitte September 2026 ist »Knut Hansen 0,0 x St. Pauli« im Handel, in der Gastronomie sowie stationär und online in den Fanshops des Fußballvereins erhältlich.

Bekannte Rezeptur, neues Design

Inhaltlich entspricht die Edition dem bestehenden alkoholfreien Produkt »Knut Hansen 0,0«. Grundlage ist eine Wacholder-Kräutermischung mit zitronigem Geschmacksprofil und Gurkennoten. Das Produkt ist für die Zubereitung alkoholfreier Drinks vorgesehen. Neu gestaltet wurde dagegen die Flasche. Das Label verbindet Motive, die sich auf den Hamburger Stadtteil St. Pauli und sein Umfeld beziehen. Dazu zählen Flutlicht, Bars rund um das Millerntor, Hafenkräne und Möwen. Damit übertragen die Kooperationspartner ihre Zusammenarbeit erstmals auf die Produktgestaltung.

Verkauf über mehrere Kanäle

»Knut Hansen 0,0 x St. Pauli« wird zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 19,99 Euro angeboten. Damit liegt die Edition preislich auf dem Niveau der regulären alkoholfreien Variante. Der Vertrieb erfolgt über Handel und Gastronomie sowie die Verkaufskanäle des FC St. Pauli. Die gemeinsame Edition ist Teil der verlängerten Zusammenarbeit zwischen der Hamburger Spirituosenmarke und dem Fußballclub.

Hersteller aus dieser Kategorie
