

»Ringli« werden zu »Hula Hoops«

Artikel vom **19. August 2026**
Lebensmittel

Intersnack benennt die Kartoffelringe »funny-frisch Ringli« ab September in »funny-frisch Hula Hoops« um. Die Rezeptur der Sorte »Original« bleibt dabei unverändert. Gleichzeitig erweitert das Unternehmen das Sortiment um die Geschmacksrichtungen »BBQ-Sauce Style« und »Sweet & Spicy Curry Style«.



Bild: Intersnack Deutschland.

Die Intersnack Deutschland SE ändert den Namen eines etablierten Produkts der Marke funny-frisch: Aus »Ringli« werden ab September 2026 »Hula Hoops«. Als Grund für die Umbenennung nennt das Unternehmen strategische Überlegungen. Die bisherige Rezeptur der paprika-würzigen Kartoffelringe wird unter dem neuen Namen weitergeführt. Auch die bekannte Ringli-Figur bleibt auf der neu gestalteten Verpackung von »Hula Hoops Original« erhalten.

Zwei neue Geschmacksrichtungen

Parallel zur Umbenennung erweitert Intersnack das Sortiment um zwei Varianten. »Hula Hoops BBQ-Sauce Style« erhält eine rauchige Würzung. »Hula Hoops Sweet & Spicy Curry Style« kombiniert dagegen eine süßliche Curry-Note mit einer pikanten Komponente. Die bisherige Sorte »Original« und die neue Sorte »Sweet & Spicy Curry Style« sind vegan. Alle drei Varianten kommen ab September in den Handel. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,99 Euro für eine Packung mit 75 g. Den Produktstart begleitet Intersnack mit einer Marketingkampagne, Aktivitäten in sozialen Medien und Präsentationen am Point of Sale. Mit dem Namenswechsel verändert Intersnack vor allem Markenauftritt und Sortimentsstruktur, während die charakteristische Ringform bestehen bleibt. Das Produkt wird weiterhin als gebackene Snack-Spezialität innerhalb des funny-frisch-Portfolios angeboten.

Hersteller aus dieser Kategorie
