Schoko-Lebkuchen-Sandwich startet als Winteredition im Regal

Artikel vom **25. August 2026**
Lebensmittel

Ab Oktober 2026 bringt Golden Toast das »Schoko-Lebkuchen-Sandwich« ins Brotregal. Die Limited Edition kombiniert Schokonoten mit Lebkuchengewürzen, kommt in der 375-g-Packung und soll als süßer Snack Impulse im Wintergeschäft setzen.

Süßes Sandwich mit Schoko-Lebkuchen-Geschmack (Bild: Golden Toast).

Zur Wintersaison 2026 erweitert Golden Toast das Sandwichregal um das »Schoko-Lebkuchen-Sandwich«. Die limitierte Variante verbindet eine schokoladige Note mit typischen Lebkuchengewürzen und ist nur für kurze Zeit erhältlich. Gedacht ist das süße Sandwich als Snack für zwischendurch, der sowohl getoastet als auch ungetoastet verzehrt werden kann. Besonders dicke, softe Scheiben sollen für eine zarte Textur sorgen. Die 375-g-Packung ist handlich ausgelegt und eignet sich laut Hersteller auch für Single-Haushalte.

Saisonimpuls für das Wintergeschäft

Mit der neuen Limited Edition knüpft die Marke an die Vorgänger-Edition »Soft Zimty« an. Die saisonale Ausrichtung soll zusätzliche Aufmerksamkeit im Brotregal schaffen und Probierkäufe fördern, und die begrenzte Verfügbarkeit soll den Neuheitencharakter unterstützen sowie das Produkt für das Wintergeschäft interessant machen. Auch die Gestaltung ist auf die Saison ausgerichtet. Das Design soll die Edition als Neuheit erkennbar machen und im Regal auffallen. Für den Handel sind verschiedene Platzierungsoptionen vorgesehen: Das Sandwich ist als Einzelpack im Karton sowie im vorkonfektionierten Display erhältlich. Damit lässt es sich auch für saisonale Zweitplatzierungen einsetzen. Der Launch im Oktober wird von Kommunikationsmaßnahmen begleitet. Der Hersteller plant Creator-Kooperationen, Aktivitäten auf den Social-Media-Kanälen der Marke sowie Events, Sampling- und Produkttestaktionen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag