Ferrero bringt Wonka-Sortiment mit sechs Süßwaren nach Deutschland

Artikel vom **5. November 2026**
Lebensmittel

Ferrero bringt das Wonka-Sortiment für kurze Zeit in den deutschen Handel. Sechs Süßwaren verbinden Schokolade, Fruchtgummi, Füllungen und Sammelfiguren mit Geschmacksrichtungen wie Cola, Karamell, Himbeere, Zitrone und Limette.



Produktbeispiel aus der Wonka-Reihe (Bild: Ferrero).

Ferrero hat Ende Oktober das Wonka-Sortiment in den deutschen Handel gebracht. Die sechs Süßwaren greifen Motive aus Büchern und Filmen auf und setzen sie in Schokolade, Fruchtgummi, Füllungen, Texturen und Sammelfiguren um. Im Mittelpunkt stehen Kombinationen aus Geschmack, Farbe und Form, etwa Cola-Geschmack mit Knallzucker, Karamell mit Himbeere oder Fruchtgummi mit saurer Zitrusnote. Das Sortiment knüpft an die Markenrechte an, die das Unternehmen 2018 erworben hat. Forschungs-, Entwicklungs- und Kreativteams haben dafür Rezepte, Aromen, Texturen und Formen erprobt. Ziel war es, die Bildsprache der Wonka-Süßwarenwelt in Produkte zu übersetzen, die sich im Handel klar wiedererkennen lassen und unterschiedliche

Zielgruppen ansprechen.

Schokolade, Füllungen und Pralinenformen

Die »Magic Hats« sind hutförmige Pralinen in vier Varianten. »Chocolonka« kombiniert Milchschokolade mit knusprigen Kakaoflakes. »Caramellion« verbindet Schokolade und Karamellgeschmack mit knusprigen Maisstückchen. »Magenta Elixir« ergänzt Karamellgeschmack um eine Himbeernote. »Choco Fizz« setzt auf Schokolade mit einer prickelnden Füllung mit Cola-Geschmack. Die »Purplypurple Milchschokoladentafel« ist eine 90-g-Tafel aus Milchschokolade mit Milchcremefüllung und Karamellgeschmack in Lila. Damit erweitert die Tafel das Sortiment um eine gefüllte Schokoladenvariante, bei der Farbe und Füllung eng miteinander verbunden sind.

Fruchtgummi und Hohlfiguren

Die »Magic Garden Ropes« sind Gummibonbonsticks mit Zitronen- und Limettengeschmack. Sie sind vom Garten der Schokoladenfabrik inspiriert und arbeiten mit einem Texturkontrast: außen bissfest, innen weicher. Dazu kommt ein saurer Geschmack, der die Zitrusnote betont. Die »Oompa-Loompa Milchschokoladen-Hohlfigur« besteht aus Milchschokolade und greift die bekannten Fabrikarbeiter als Figur auf. Grüne Haare und weiße Augenbrauen sorgen für die Wiedererkennbarkeit. Ergänzend dazu gibt es »Oompa-Loompa Gummies« in Figurenform. Sie verbinden Erdbeer- und Heidelbeergeschmack mit einer Füllung mit Himbeer-Cola-Geschmack.

Sammelfiguren in Süßwaren integriert

Auch »kinder Joy« ist Teil der Markeneinführung. Neben der Kombination aus Milch- und Kakaocreme sowie knusprigen Konfekten enthalten einige Eier sammelbare Funko-Figuren. In einzelnen Eiern steckt zusätzlich eine seltene goldfarbene Wonka-Figur. Laut Mitteilung von Ferrero sind weitere Kreationen aus verschiedenen Kategorien in Entwicklung, darunter Eis. Künftige Varianten sollen sich an saisonalen Anlässen wie Weihnachten, Ostern, Sommer und Halloween orientieren. Geplant sind neue Geschmacksrichtungen, Produktformen und weitere Kreationen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag