60 Jahre »Margon«: Klassiker aus Sachsen

Artikel vom **26. November 2026**
Getränke

Zum 60. Geburtstag blickt Lichtenauer Mineralquellen auf die Entwicklung der »Margon«-Bittergetränke: vom ersten Tonic Water bis zum heutigen Sortiment.



Seit 1966 stehen die Bittergetränke von Margon für feinherben Geschmack und regionale Verbundenheit (Bild: Lichtenauer Mineralquellen).

Seit 1966 stehen die Bittergetränke der Marke »Margon« für feinherben Geschmack und regionale Verbundenheit. Den Anfang machte ein Tonic Water, das mit seinem damals besonderen Geschmacksprofil auf große Nachfrage traf. Schon bald wurde das Sortiment um Ginger Ale und Bitter Lemon ergänzt. Damit gehörten die drei Klassiker zu den wenigen Bittergetränken, die in der DDR erhältlich waren. Sechs Jahrzehnte später ist die Marke weiterhin im Bittergetränkemarkt präsent. In Sachsen hält sie den zweiten Platz und konnte ihren Marktanteil zuletzt laut Information der Lichtenauer Mineralquellen ausbauen, obwohl das Segment insgesamt rückläufig ist. Die 2021 eingeführte Sorte Wild Berry kombiniert Tonic mit einem fruchtigen Beerenprofil. Laut Unternehmensangabe verzeichnet sie ein zweistelliges Absatzwachstum und hat sich im

Sortiment neben etablierten Geschmacksrichtungen wie Bitter Lemon positioniert.

Sortiment und Gebinde

Das heutige Sortiment umfasst Tonic Water, Ginger Ale, Bitter Lemon und Wild Berry. Für den Haushalt werden die vier Sorten im Gebinde 12 × 1,0?Liter-PET-Mehrweg angeboten. Die absatzstärkeren Sorten Tonic Water und Ginger Ale gibt es zusätzlich im Gebinde 6 × 1,25-Liter-PET-Einweg sowie für die Gastronomie in 20 × 0,25-Liter-Glas-Mehrweg.

Marke und Standort

Die Marke steht laut Selbstbeschreibung für natürliches Mineralwasser und Bittergetränke und ist seit 1903 mit sächsischer Tradition und Lebensart verbunden. Sie gehört zur Lichtenauer Mineralquellen GmbH und ist Teil der familiengeführten HassiaGruppe. Am Standort in Lichtenau stellen rund 220 Beschäftigte, darunter zwölf Auszubildende, mehr als 70 Produkte in rund 190 Artikeln her. Täglich werden dort 700.000 Flaschen abgefüllt, im Sommer bis zu eine Million. Mit 60 Jahren »Margon« blickt das Unternehmen auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Aus dem ersten Tonic Water von 1966 ist ein Sortiment mit vier Sorten entstanden, das heute für viele Verbraucherinnen und Verbraucher fest zur regionalen Getränkekultur gehört.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag