

Verbraucherforschung

Artikel vom **2. Dezember 2019**

Aromen und Essenzen

Wie soll Milkschokolade schmecken, um in Deutschland zu begeistern? Dieser Frage geht Symrise in seinem Projekt »Milk Chocolate Mania« nach. Ziel ist es, die Hersteller von Milkschokolade beim beliebten Schokoladengeschmack zu unterstützen. Das Unternehmen will ermöglichen, diesen schon vor Markteinführung einer Milkschokoladensorte vorhersagen zu können, ob sie einer großen Zielgruppe oder einzelnen Liebhabern schmeckt.



Symrise unterstützt Schokoladenhersteller mit Ergebnissen aus der Verbraucherforschung. Bild: Symrise

In Deutschland werden pro Kopf rund 8,7 Kilogramm verschiedener Schokoladenwaren im Jahr konsumiert. Die Geschmacksrichtung Vollmilch liegt mit 21 % als beliebteste Sorte vorn, gefolgt von Bitter- und Zartbitterschokolade. Daher hat sich Symrise intensiv mit diesem Produkt beschäftigt. Experten aus der hauseigenen Abteilung für Sensorik identifizierten und systematisierten zunächst die unterschiedlichen Elemente der Geschmacksprofile verschiedener Milkschokoladen. Diese Erkenntnisse übersetzten sie anschließend in Schokoladenprofile und kombinierten sie mit den Vorlieben der Verbraucher in Deutschland, die sie aus der Konsumentenbefragung identifiziert hatten.

Schokoladen-Prognosemodell

Mithilfe der so gewonnenen Daten konnte ein Prognosemodell entwickelt werden, anhand dessen das Unternehmen gemeinsam mit seinen Kunden den Erfolg von Milkschokoladen verbessern kann. Das betrifft sowohl neue als auch bestehende Schokoladenprodukte. Ziel war, zu verstehen, was Verbraucher an ihrer Milkschokolade lieben. Mit »Milk Chocolate Mania« können nun Anbieter von Milkschokolade ab sofort das Wissen des Unternehmens über den Markt in Deutschland und über die Geschmacksvorlieben der Konsumenten einsetzen.



Symrise AG
Infos zum Unternehmen

Symrise AG
Mühlenfeldstr. 1
D-37603 Holzminden

05531 90-0

info@symrise.com

www.symrise.com
