

Etiketten

Artikel vom 21. September 2018

Verpackung und Ausstattung



Mit der jüngsten Promotion-Aktion von »Captain Morgan« bringt Diageo eine ganze Crew an Freibeutern in die Regale. So ist die Rummarke in unterschiedlichen Varianten erhältlich, wobei »Morgan« durch verschiedene Namen ersetzt wird. »Drama«, »Genius« und »Clueless« sind hier nur einige Beispiele. Dem Konsumenten die Möglichkeit zu geben, sich die ihm entsprechende Rumvariante auszuwählen, zielt auf den wachsenden Trend für personalisierte Produkte ab. Es erlaubt den Verbrauchern unter anderem, die einzigartigen Persönlichkeiten innerhalb ihres Freundeskreises zu feiern. Die Marke verzeichnet ein jährliches Wachstum von 4 %. Mithilfe der beschriebenen Aktion ist geplant, die Verkäufe noch weiter zu steigern. Neben dem Vereinigten Königreich wird die Aktion in 16 weiteren europäischen Märkten stattfinden. Angesichts der hohen Anzahl an variierenden Etiketten und der Notwendigkeit des variablen Drucks wandte sich das Spirituosenunternehmen an seinen langjährigen

Partner CCL Label. Aufgrund seiner »ASD«-Technologie (Any Stage Differentiation) konnte der Etikettenlieferant eine flexible Kombination von konventionellem und digitalem Druck anbieten und damit die hohe Qualität der bekannten Dekoration inklusive der hochwertigen Verzierungen bei Variation der Namensgebung umsetzen. Generell bietet der Hersteller ein breites Portfolio an Dekorationslösungen. Ob Selbstklebeetikett oder 360°-Dekoration mit Shrink oder Stretch Sleeves – alles das ist hier möglich.

Hersteller aus dieser Kategorie

Saier Verpackungstechnik GmbH & Co.

KG

Reutiner Str. 7
D-72275 Alpirsbach
07444 611-210
info@saier-web.de
www.saier-web.de
[Firmenprofil ansehen](#)

Schütz GmbH & Co. KGaA

Schützstr. 12
D-56242 Selters
02626 77-0
info1@schuetz.net
www.schuetz.net
[Firmenprofil ansehen](#)

KHS GmbH

Juchostr. 20
D-44143 Dortmund
0231 569-0
info@khs.com
www.khs.com
[Firmenprofil ansehen](#)
