Fußmatten mit Logo

Artikel vom **28. März 2020**
Einrichtung und Gestaltung



Mit ihrem Logo optisch überzeugen, für Sauberkeit sorgen und Reinigungskosten senken sollen Matten von DBL.

Immer mehr Unternehmen entscheiden sich für Fußmatten mit Logo, denn diese sind sowohl optisches Statement als auch praktischer Schmutzfänger. Mit den technischen Möglichkeiten und der technisch darstellbaren Farbvielfalt ist es laut DBL möglich, fast jeden Wunsch in Farbgebung und Design umzusetzen. Zunächst einmal steht eine Beratung vor Ort an. Nicht alles, was auf Visitenkarten und Briefpapier gut ist, wirkt auch auf einer Matte. Von optischer Überfrachtung, zu kleiner Schrift oder auch einigen Tönen wie Pastell oder Weiß rät das Unternehmen ab. Die Matte soll nicht nur visuell wirken, sondern auch ihre Funktion erfüllen. So ist bei der Beratung immer eine Produktmappe mit Mustern dabei, sodass sich die diversen Optionen visualisieren lassen. Insgesamt

finden sich 40 Farben im Sortiment. Sonderfarben sind möglich. Wichtiges Kriterium ist zudem die Größe, auch diese wird fixiert. Zu beachten ist gleichermaßen die bestmögliche Schriftgröße, außerdem die Schriftart, die Platzierung des Logos oder ob Text und Bilder im Quer- oder Hochformat abgebildet werden. Die gemeinsam erarbeiteten Vorgaben werden an Designer weitergeleitet. Zeitnah geschieht die Erstellung eines ersten digitalen Designentwurfs. Auf Basis des Farbausdrucks lassen sich gemeinsam Änderungswünsche klären und entsprechend umsetzen. Die Logomatte geht erst dann in die Produktion, wenn sie den Wünschen des Kunden voll und ganz entspricht. Die Matte soll nicht nur mit ihrem Logo optisch überzeugen, sondern auch für Sauberkeit sorgen und die Reinigungskosten senken. Hier lohnt sich der Mietservice. Die individuell bedruckten Matten werden angeliefert und sobald sie verschmutzt sind fachgerecht gewaschen und gegen saubere Logomatten ausgetauscht. Der Wechselrhythmus kann gemäß Bedarf, Witterung und Besucherfrequenz fixiert werden.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag