

## »Fi Europe & Ni«

Artikel vom **14. Oktober 2019**

Aus- und Weiterbildung/Veranstaltungen

Der »grüne Trend« unter Verbrauchern spiegelt sich auch auf der »Food ingredients Europe & Natural ingredients« wider. Da immer mehr Unternehmen ihren Schwerpunkt auf natürliche Inhaltsstoffe oder Bioprodukte legen, hat Messeveranstalter Informa Markets die Fläche des »Organic Pavillon« in diesem Jahr mehr als verdoppelt. Auch der Themenbereich »Natural Ingredients« ist um mehr als die Hälfte erweitert worden. Mitte des Jahres hatten sich bereits rund 100 Unternehmen aus aller Welt einen Stand in diesem Messebereich gesichert. Darüber hinaus bietet die Messe, die vom 3. bis 5. Dezember 2019 in Paris stattfindet, ein umfangreiches Informations- und Weiterbildungsangebot zum Thema. Im Rahmen des frei zugänglichen »Organic Spotlight« erhalten die Fachbesucher Einblicke in neue Biotrends, regulatorische Fragestellungen und aktuelle Marktanalysen. Bei der »Plant-based Experience« stehen pflanzliche Inhaltsstoffe und Produkte im Fokus. Gemeinsam mit dem Interessenverband Proveg International erarbeitete das Organisationsteam ein umfangreiches Programm mit Live-Cooking, Vorträgen und Innovation Tours. Die »Fi Conference« befasst sich unter anderem mit jüngsten Konzepten zu »Clean Label«. Bei Innova Market Insights hat der »grüne Verbraucher« es 2019 bereits zweimal in die Top Ten-Trends geschafft. Unter dem Stichwort »The Plant Kingdom« fassen die Experten des Marktanalysten die steigende Nachfrage nach pflanzlichen Alternativen zusammen. »The Green Appeal« beschäftigt sich mit dem Thema Nachhaltigkeit – angefangen beim Upcycling von Inhaltsstoffen über Strategien gegen Lebensmittelverschwendung bis hin zu entsprechenden Verpackungslösungen. Obwohl die Bezeichnung natürlich im Gegensatz zum Biolabel nicht exakt definiert ist, sehen die meisten Analysten übereinstimmend einen wachsenden Markt für natürliche Produkte. Dazu zählen sie neben Lebensmitteln ohne künstliche Zusatzstoffe, Farbstoffe und Aromen auch gentechnikfreie Lösungen sowie Clean-Label-Konzepte.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---