Fälschungssichere Verpackungen

Artikel vom **21. September 2018**
Verpackung und Ausstattung



Produktfälschungen im Pharmabereich und bei Lebensmitteln gefährden die Gesundheit der Endkonsumenten und die Identität von Marken. In Regionen wie Afrika und Asien sind bis zu 30 % der Pharmaprodukte gefälscht. Auch Lebensmittelproduzenten sind von Produktpiraterie betroffen. Kommt es zu Produktfälschungen und zu damit verbundenen Gesundheitsschäden, leidet auch das Vertrauen in die Originalmarke darunter. Zum Schutz von Konsument und Unternehmen wird Anti-Counterfeiting immer wichtiger – also Maßnahmen, welche die Fälschungssicherheit von Produkten erhöhen. Constantia Flexibles arbeitet intensiv an der weiteren Verbesserung von Verpackungen, die Markenprodukte eindeutig von Fälschungen unterscheiden. Der Standort Constantia Hueck wurde von der IHMA (International Hologram Manufacturing Association) akkreditiert. Als Mitglied der IHMA ist das Unternehmen dazu berechtigt, bestimmte Elemente für jeden Kunden schützen zu lassen. Das verhindert, dass idente

Sicherheitselemente von einem anderen Unternehmen geprägt und in Verpackungen integriert werden. Für die Sicherheitsmerkmale der Verpackungslösungen werden häufig Technologien benötigt, die in dieser Form bei der Produktion von Verpackungen nicht üblich sind. Für die Erstellung von Designelementen mit Guillochen Modulen – einem Muster aus mehreren ineinander verwickelten und überlappenden Linienzügen – sowie Relief- und Rastermodulen benötigt man eine spezielle Lasertechnologie und Sicherheitsgrafiksoftware. Ebenso schützen komplexe Druckdesigns sowie einzigartige optische Effekte, die unter anderem durch Kippfarben erzielt werden, die Markenprodukte vor einer Fälschung. Zudem bietet eine an die Marke angepasste Aluminiumfolie Schutz, in deren Oberfläche zum Beispiel das jeweilige Logo in Verbindung mit diversen Sicherheitsmerkmalen integriert wird. Auch eine spezielle, abziehbare Deckfolie wird bei der Öffnung beschädigt.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag