Braubeviale in diesem Jahr nur virtuell

Artikel vom **19. Oktober 2020**
Aus- und Weiterbildung/Veranstaltungen



Bild: Nürnbergmesse

Der Veranstalter der Braubeviale, die Nürnbergmesse GmbH, gab am 16. Oktober 2020 bekannt, dass die Messe in diesem Jahr nur als digitale Veranstaltung stattfinden wird. Dies wurde nach ausführlichen Gesprächen und kritischer Beobachtung der aktuellen Lage in enger Abstimmung mit Kunden und Partnern beschlossen.

Die Branche trifft sich digital

Sich treffen, Wissen teilen, Ideen mitnehmen – das erwarten Messeaussteller und -besucher. Um den Dialog in der Getränkebranche zu stärken, startet Anfang November die digitale Dialogplattform »myBeviale.com«. Das umfassende Rahmenprogramm »Braubeviale@stage« mit sechs Themenbühnen wird hier online erlebbar sein. Die nächste Präsenzmesse wird vom 8. bis 10. November 2022 wieder im Nürnberger Messezentrum stattfinden.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag