

Druckfrisch: die neue Ausgabe »Getränke + Lebensmittel Herstellung 2020«

Artikel vom 2. November 2020

Sonstige Serviceleistungen / Lohnarbeiten

Die neue Ausgabe »Getränke + Lebensmittel Herstellung 2020« ist da! Mit über 60 Autorenbeiträgen und vielen Produktneuheiten hält das Jahresmagazin wieder eine Fülle an Informationen für die F&B-Branche bereit. [Bestellen Sie gleich die neue Ausgabe.](#)



Inhalt

Editorial	Zur Titelseite		Autoren-Cards	
Getränke + Lebensmittel Herstellung	1	2	3	4
Inhaltsstoffe Technik Logistik	5	6	7	8
Die Früchte intensiver Arbeit: natürlichste Inhaltsstoffe.	9	10	11	12
13	14	15	16	17
18	19	20	21	22
23	24	25	26	27
28	29	30	31	32
33	34	35	36	37
38	39	40	41	42
43	44	45	46	47
48	49	50	51	52
53	54	55	56	57
58	59	60	61	62
63	64	65	66	67
68	69	70	71	72
73	74	75	76	77
78	79	80	81	82
83	84	85	86	87
88	89	90	91	92
93	94	95	96	97
98	99	100	101	102
103	104	105	106	107
108	109	110	111	112
113	114	115	116	117
118	119	120	121	122
123	124	125	126	127
128	129	130	131	132
133	134	135	136	137
138	139	140	141	142
143	144	145	146	147
148	149	150	151	152
153	154	155	156	157
158	159	160	161	162
163	164	165	166	167
168	169	170	171	172
173	174	175	176	177
178	179	180	181	182
183	184	185	186	187
188	189	190	191	192
193	194	195	196	197
198	199	200	201	202
203	204	205	206	207
208	209	210	211	212
213	214	215	216	217
218	219	220	221	222
223	224	225	226	227
228	229	230	231	232
233	234	235	236	237
238	239	240	241	242
243	244	245	246	247
248	249	250	251	252
253	254	255	256	257
258	259	260	261	262
263	264	265	266	267
268	269	270	271	272
273	274	275	276	277
278	279	280	281	282
283	284	285	286	287
288	289	290	291	292
293	294	295	296	297
298	299	300	301	302
303	304	305	306	307
308	309	310	311	312
313	314	315	316	317
318	319	320	321	322
323	324	325	326	327
328	329	330	331	332
333	334	335	336	337
338	339	340	341	342
343	344	345	346	347
348	349	350	351	352
353	354	355	356	357
358	359	360	361	362
363	364	365	366	367
368	369	370	371	372
373	374	375	376	377
378	379	380	381	382
383	384	385	386	387
388	389	390	391	392
393	394	395	396	397
398	399	400	401	402
403	404	405	406	407
408	409	410	411	412
413	414	415	416	417
418	419	420	421	422
423	424	425	426	427
428	429	430	431	432
433	434	435	436	437
438	439	440	441	442
443	444	445	446	447
448	449	450	451	452
453	454	455	456	457
458	459	460	461	462
463	464	465	466	467
468	469	470	471	472
473	474	475	476	477
478	479	480	481	482
483	484	485	486	487
488	489	490	491	492
493	494	495	496	497
498	499	500	501	502
503	504	505	506	507
508	509			

Die Herausforderungen der Getränkeindustrie sind vielfältig. Ein zentraler Punkt ist die Entwicklung von kalorienreduzierten Produkten, die dennoch den süßen Geschmack beibehalten. Ein Beitrag in der Zeitschrift 'Food Business' untersucht, wie Fruchtsafthersteller diese Herausforderung meistern. Der Beitrag ist unter [Beitrag lesen](#) verlinkt.

In einer der größten gegenwärtigen Herausforderungen der Getränkeindustrie, der gestiegenen Nachfrage nach kalorienreduzierten Produkten, liegt auch eine der größten Chancen für Fruchtsafthersteller. Neben der Möglichkeit der Vermarktung von 100-Prozent-Säften als natürliche Alternative zu süßen Erfrischungsgetränken bietet sich für Getränkehersteller auch die Chance, mutige Innovationen in der Kategorie voranzutreiben. [Beitrag lesen](#).

Vega: Sensoren für die Lebensmittelproduktion

Vega ist ein führender Anbieter von Füllstand- und Druckmesstechnik. Ein Beitrag in der Zeitschrift 'Food Business' stellt die neue Geräteserie »plics« vor, die speziell für die Lebensmittelindustrie entwickelt wurde. Der Beitrag ist unter [Beitrag lesen](#) verlinkt.

Füllstand- und Druckmesstechnik von Vega leistet auf der modularen Basis der Geräteserie »plics« in der Lebensmittelbranche seit vielen Jahrzehnten einen Beitrag zu Sicherheit und Effizienz. Doch auch in der Lebensmittelindustrie geht es nicht ausschließlich um Extreme, sondern in vielen Bereichen um einfache Optimierungs- und Effizienzlösungen. Hier ist weniger meist mehr. Vega hat daher sein Portfolio um eine kompakte Geräteserie erweitert, die zeigt, dass Automatisierung sehr einfach und gleichzeitig hocheffizient sein kann, ohne dabei Kompromisse in puncto Sicherheit, Hygiene oder Genauigkeit einzugehen. [Beitrag lesen](#).

ExxonMobil: Natürliche Kältemittel und ihre Anforderungen an Schmierstoffe

Natürliche Kältemittel und ihre Anforderungen an Schmierstoffe



Die Kälteindustrie befindet sich im Wandel. Die globale Gesetzgebung beschränkt den Einsatz der Kältemittel, die in hohem Maße zum Abbau der Ozonschicht sowie zum globalen Treibhauseffekt beitragen. Als Folge setzen Unternehmen zunehmend auf natürliche Kältemittel wie Ammoniak (NH3), Kohlendioxid (CO2) und Kohlenwasserstoffe, um die Umwelt zu entlasten.

Symrise: Die Balance von süßem Geschmack und gesunder Ernährung



Verbraucherinnen und Verbraucher entscheiden vor allem nach dem Geschmack und anhand funktionaler Eigenschaften, ob sie ein Lebensmittel oder ein Getränk gern und häufig konsumieren. Gleichzeitig soll insbesondere der Anteil von Zucker in der modernen Ernährung sinken. Die Herausforderung heißt also, den perfekten Geschmack zu finden, der gleichzeitig die Wünsche von heute erfüllt.

Elopak: Nachhaltige Verpackungen transportieren die Markenbotschaft



Getränkekartons werden laufend optimiert und bieten so Anwendern in der Molkerei- und Fruchtsaftindustrie den kontinuierlichen Zugang zu neuen Verpackungsdesigns und -merkmalen sowie zu mehr Funktionalität und erhöhter Prozessoptimierung in der Abfülltechnik.

Schubert: Schnell, flexibel und vollautomatisch verpacken

Schnell, flexibel und vollautomatisch verpacken

Die Nachfrage nach den 20-Milliliter-Flaschen

Jägermeister steigt weltweit. Die bisherigen Verpackungsanlagen waren daher den zunehmenden Anforderungen nicht mehr gewachsen. Zusätzlich wurde der Wunsch nach einer zeitgemäßen, nachhaltigen und optisch ansprechenden Verpackung immer größer. Eine neue Verpackungsmaschine konnte flexible Losgrößen und höhere Verpackungsleistungen vereinen.

Mehr Einblick in die aktuelle Ausgabe gibt die Leseprobe [Getränke + Lebensmittel Herstellung 2020](#) (PDF ca. 7 MB). [Diese und viele weitere Beiträge lesen Sie in der 2020er-Ausgabe der »Getränke + Lebensmittel Herstellung«, die Sie hier bestellen können.](#)

Hersteller aus dieser Kategorie

Kern & Sohn GmbH

Ziegelei 1
D-72336 Balingen-Frommern
07433 9933-0
info@kern-sohn.com
www.kern-sohn.com

