Aromenkollektion

Artikel vom **19. November 2020**
Aromen und Essenzen



Die neue Aromenkollektion will Konsumentinnen und Konsumenten sensorisch begeistern (Bild: Sensient Flavors).

Aromenhersteller Sensient Flavors stellt eine aktuelle Trends-to-Taste-Aromenkollektion vor. Mit ihrem raffinierten Geschmack sollen die neuen Kreationen Konsumentinnen und Konsumenten sensorisch begeistern. Die Aromen basieren laut Unternehmensangabe auf dem gleichnamigen Firmenreport, der die jüngsten weltweiten soziokulturellen Trends beleuchtet. So dienen sie auch als Inspiration für zeitgemäße Produkteinführungen und eine gezielte Markenpositionierung. Gleichzeitig sollen sie es erlauben, fesselnde Geschichten rund um das Endprodukt zu entwickeln. Inspiriert von Nischenprodukten, die sich zu einem festen Bestandteil der Mainstreamkultur entwickelt haben, entstand z. B. das facettenreiche Aroma »Strega«. Nach einem italienischen Kräuterlikör benannt, bietet es eine komplexe Aromatik aus Zimt, Wacholder, Minze, Anis und Fenchel. Der Likör wurde ursprünglich aus medizinischen Gründen verwendet und erlebt heute eine Renaissance als Digestif und Cocktailzutat. Das Aroma lasse sich vielfältig einsetzen und verleihe Speisen und Getränken eine unverwechselbare Note.

Ein weiteres Beispiel ist das neue Aroma »Oud«, das von sozialer Transformation, Umbruch und Rebellion gegen den Status Quo inspiriert wurde. Die moschusartigen, warm-holzigen und balsamischen Noten stammen vom tropischen Agarbaum. Wird er von einem Schimmelpilz befallen, so produziert sein Holz ein duftendes Harz. Dadurch entsteht aus der ursprünglichen Infektion einer der teuersten Inhaltsstoffe der Parfumindustrie sowie ein vielversprechendes Aroma für Lebensmittel.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag