Glasflaschen

Artikel vom **24. November 2020**
Flaschen und Zubehör



Formschön und funktional: das Flaschendesign für die Vorarlberger Limonade (Bild: Euroglas).

Für die neue Vorarlberger Limonadenmarke »Vo Üs«, die auf Nachhaltigkeit und die Verwendung hochwertiger regionaler Produkte setzt, sollte ein eigenes Flaschendesign für 0,33-, 0,5- und 1-l-Flaschen in den passenden Kisten von Euroglas erstellt werden. Hierzu entwickelte der Flaschenhersteller ein maßgeschneidertes, nachhaltiges Mehrwegverpackungskonzept sowohl für die Flaschen als auch die Kisten. Das Verpackungskonzept umfasst eine Serie aus gleichförmigen Flaschen und Kästen. Der Designentwurf beinhaltete nicht nur das Retro-Design-Konzept, sondern auch die CO2-Nachhaltigkeitsargumentation, die Auswahl leistungsstarker Partner mit geringen Transportwegen und geringem CO2-Ausstoß in der Produktion, die Designanpassung der Gebinde an die Marke sowie die Realisierung einer 1-l-Mehrwegflasche mit 10 % verringertem Einsatzgewicht. Am Ende der kurzen Projektlaufzeit erhielt der Limonadenhersteller die Erweiterung der bestehenden Serie (0,33 und 0,5 l) um eine neue 1-l-Euro-Mehrweg-Flasche mit nur 600 g Gewicht (Vergleichsflaschen bringen 650 bis 700 g Glasgewicht auf die Waage), die vollständige CO2-Freistellung der kompletten Produktion der von Flaschen, Kisten und Transporte bis Ende August 2020 mit einem Ausgleich von rund 1400 Tonnen CO2 sowie kurze Transportzeiten durch lediglich 30 km Entfernung zwischen Flaschen- und Kistenwerk. Laut Information des Flaschenherstellers fiel die Resonanz nach Einführung der Serie in der Gastronomie besonders gut aus, und nach nur einem Monat erfolgte bereits die erste Listung im Lebensmitteleinzelhandel – welche ursprünglich erst für das Jahr 2021 geplant war.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag