Symrise weiht Innovationszentrum in Dubai ein

Artikel vom **22. Juni 2021**
Aromen und Essenzen

Die Symrise AG hat in Dubai neue Räume mit modernen Entwicklungs-, Anwendungs- und Sensoriklaboren bezogen. Hier werden authentische Geschmackslösungen für führende Lebensmittel- und Getränkemarken für Verbraucherinnen und Verbraucher in der Region entwickelt.



Das Unternehmen hat ca. 1 Mio. EUR in das Innovationszentrum investiert (Bild: Symrise).

Das neue Zentrum erstreckt sich über 10.500 m². Die hochmodernen Büros und Labore hat Symrise gemäß der vier Säulen seines Nachhaltigkeitsansatzes konzipiert: Fußabdruck, Innovation, Beschaffung und Pflege. Das Konzept zielt auf den klimaneutralen Betrieb ab und möchte so das globale Ziel des Unternehmens unterstützen, die eigenen Treibhausgasemissionen bis 2025 zu halbieren und ab 2030

klimapositiv zu wirtschaften.

Dynamische Arbeitsumgebung

Die neuen Räume wurden so gestaltet, dass Besucherinnen und Besucher sehen und erfahren, wie verbraucherorientierte, erfolgreiche Konzepte und Geschmackslösungen für wachstumsstarke Kategorien wie Getränke, kulinarische Produkte, Milchprodukte, Snacks und Süßwaren entwickelt werden. Den einzelnen Räumen wurden verschiedene Funktionen zugeordnet. Es gibt Arbeits- und Besprechungsbereiche, damit die funktionsübergreifenden Bereiche von Symrise Middle East in einer hellen, modernen und dynamischen Arbeitsumgebung zusammenarbeiten können. Die speziellen Anwendungs- und Sensoriklabore sollen Marketing, Sensorik und Consumer Insights sowie regulatorischen, technischen und kaufmännischen Bereichen helfen, erfolgreiche Lösungen für Geschmack und Ernährung zu entwickeln. Die Arbeitsplätze für Sensorik, an denen Panelisten Aromen in der Anwendung verkosten, bewerten und beschreiben, nutzen moderne Geräte und Programme, die bei der Entwicklung kundenorientierten Lösungen unterstützen. Die Symrise AG ist bereits seit vielen Jahrzehnten im Nahen Osten präsent und eröffnete ihre erste subregionale Niederlassung in Dubai im Jahr 2005. Seitdem verzeichnet das Unternehmen Jahr für Jahr nach eigenen Angaben ein zweistelliges Wachstum mit seinen Partnern in der gesamten Region des Nahen Ostens.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag