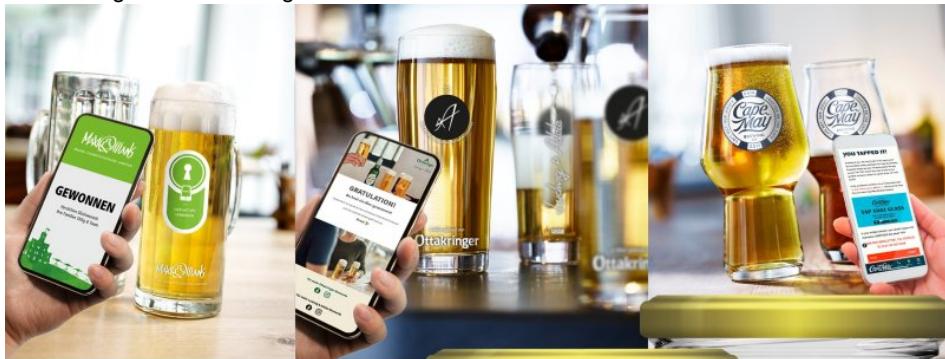


Interaktive Gläser

Artikel vom 26. August 2021

Einrichtung und Gestaltung



Interaktive Gläser bieten branchenübergreifende Lösungen für digitalen Mehrwert (Bild: Rastal).

Glas Hersteller [Rastal](#) zeigt mit seinem »Smartglass«, einem Glas mit integriertem NFC-Chip, neue Chancen für eine individualisierte, persönliche Kundenansprache. Ein Beispiel ist das interaktive Honigglas. Für Biodiversität und Artenschutz der Bienenpopulation macht sich auch die deutsche Telekom stark und digitalisiert gemeinsam mit dem Start-up [Bee and me](#) Bienenstöcke auf den Dächern der Bürogebäude des Konzerns. Die Bienenstöcke, die mit Sensoren ausgestattet sind, übertragen Temperatur, Luftfeuchtigkeit und den Füllstand der Waben über Funk. Auf diese Weise lassen sich die Aktivitäten der Bienenvölker verfolgen und gleichzeitig die Arbeitsprozesse der Imker vereinfachen. Der Honig wird in Gläser mit NFC-Chip abgefüllt. Durch das spezielle Druckverfahren »Smartprint« ist es möglich, einen NFC-Chip dauerhaft und spülmaschinenfest im Dekorbild zu integrieren. Eine kurze

Berührung des Smartphones bei eingeschaltetem NFC-Empfang auf das Glas genügt, und man gelangt auf das Telekom-Bienenportal, wo Informationen zu den Bienen abgerufen werden können. Auch die Standorte der Bienenstöcke sind so auf einer virtuellen Tour einsehbar.

Hersteller aus dieser Kategorie

Norka GmbH & Co. KG

Weidestr. 122a
D-22083 Hamburg

040 513009-0

info@norka.de

www.norka.de

[Firmenprofil ansehen](#)

DWD Concepts GmbH

Auf dem Brümmer 2a
D-44149 Dortmund

0231 993318-0

info@dwd-concepts.de

www.dwd-concepts.de

[Firmenprofil ansehen](#)
