

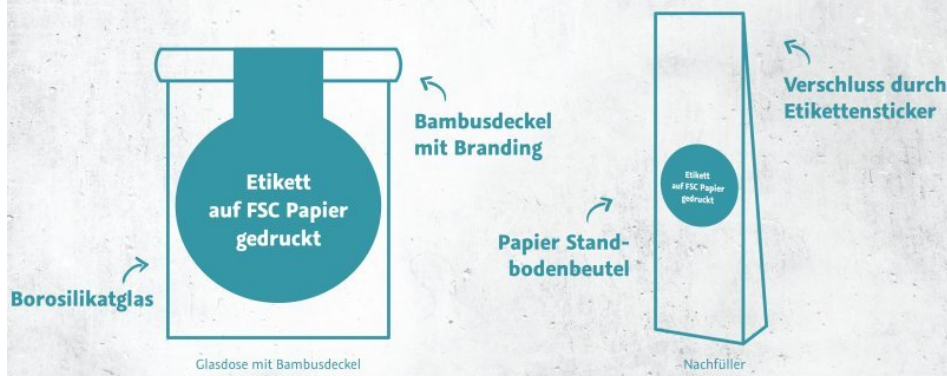
## Entwicklung nachhaltiger Verpackungen

Artikel vom 19. August 2021

Verpackungen aus Papier und Pappe



Nachhaltige Verpackung zum Nachfüllen & zur Wieder- und Weiterverwendung.



Beispiel für eine realisierte, nachfüllbare und nachhaltige Verpackung für Salz (Bild: pacoon).

Eine zukunftsfähige Verpackungslösung rückt das Produkt in den Mittelpunkt und die Nachhaltigkeit in den Vordergrund. Danach handelt die auf nachhaltiges Verpackungsdesign spezialisierte [pacoon Sustainability Concepts GmbH](https://www.pacoon.com). Das

Unternehmen befasst sich seit 2008 mit der Konzeption und Entwicklung von nachhaltigen Verpackungen und bietet Full-Service-Unterstützung für die gesamte Lieferkette, von der Wissensvermittlung über die Strategieentwicklung bis zur Kommunikation. Gemeinsam mit Kunden aus den Bereichen Food, Genussmittel, Getränke und Handel werden ganzheitliche Lösungsansätze entwickelt. Dazu zählen z. B. die Durchführung von Inhouse-Trainings, die gemeinsame Definition der Ziele, die Auswahl der geeigneten Materialien für die jeweiligen Absatzmärkte sowie die Konzeption von Verpackungslösungen.

## **Zukunfts- und marktfähige Konzepte**

Als einer der Pioniere im DACH-Raum hat das Unternehmen Strategien entwickelt, welche ökologisch zukunfts- und marktfähigen Konzepte Herstellern und Handel einen Mehrwert sowie finanzielle Vorteile bieten. Eine Entwicklung beginnt daher stets mit der Zieldefinition und der Ausrichtung. Dabei unterstützt der Dienstleister seine Kunden bei der Definition der Nachhaltigkeitsziele. Für die Entwicklung alternativer oder neuer Verpackungslösungen werden die gesamte Lieferkette, die Absatzmärkte und die dort vorherrschende Gesetzgebung sowie Entsorgungsinfrastruktur betrachtet. Dadurch entwickelt das Unternehmen nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch vorteilhafte Lösungen. Unterstützt wird es dabei von einem großen Netzwerk an Instituten und Partnerunternehmen sowie durch die Erfahrung aus vielen Förderprojekten und innovativen Verpackungsentwicklungen. Für die erfolgreiche On- und Off-Pack-Kommunikation werden alle relevanten Tools wie Haptik, Optik, Labels oder Farbgebung bei der Gestaltung eingesetzt.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---