Neuer Strategiebereich bei Vilsa

Artikel vom **26. Oktober 2021**
für die AfG-Herstellung

Zum Leiter des neuen Bereichs »Unternehmensentwicklung & strategische Kommunikation« der Vilsa-Gruppe wurde Stefan Esselborn ernannt, der zum 1. September in dieser Funktion auch als Mitglied der Geschäftsleitung berufen wurde.



Der Aufgabenbereich strategische Kommunikation ist Teil des neuen Strategiebereichs (Bild: Vilsa).

Die Vilsa-Gruppe will mit dem neuen, eigenständigen Strategiebereich die Zukunftsausrichtung stärken, um das erfolgreiche Wachstum der vergangenen Jahre

fortzusetzen. Zum Aufgabengebiet von Stefan Esselborn gehört der Bereich Unternehmensstrategie, in dem er sich in Abstimmung mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, Henning Rodekohr, um Planung und Öffnung möglicher neuer Geschäftsbereiche sowie um Identifizierung und Anbahnung potenzieller Firmenübernahmen kümmern wird. Der Aufgabenbereich strategische Kommunikation umfasst die Bereiche Markenstrategie, Marken- und Unternehmenskommunikation. Stefan Esselborn ist bereits seit 2012 als Direktor Marketing in der Firmengruppe tätig und war in dieser Funktion für alle Marken des Unternehmensportfolios verantwortlich. »Er hat in den letzten Jahren unsere Marken, insbesondere unsere Hauptmarke Vilsa, zu einem attraktiven und starken Portfolio mit nationaler Marktbedeutung entwickelt. Wir sind sicher, dass er bei der strategischen Gestaltung unserer Unternehmensentwicklung und Wachstumsziele einen maßgeblichen Beitrag leisten wird«, so Henning Rodekohr.

Hersteller aus dieser Kategorie

Innowatech GmbH
Alte Kaserne 28
D-72186 Empfingen
07485 978747-0
info@innowatech.de
www.innowatech.de
Firmenprofil ansehen

---

pro KÜHLSOLE GmbH
Am Langen Graben 37
D-52353 Düren
02421 59196-0
info@prokuehlsole.de
www.prokuehlsole.de
Firmenprofil ansehen

Lanxess Deutschland GmbH
Kennedyplatz 1
D-50569 Köln
0221 8885-0
velcorin@lanxess.com
www.velcorin.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag