

Neuer Strategiebereich bei Vilsa

Artikel vom **26. Oktober 2021**
für die AfG-Herstellung

Zum Leiter des neuen Bereichs »Unternehmensentwicklung & strategische Kommunikation« der [Vilsa-Gruppe](#) wurde Stefan Esselborn ernannt, der zum 1. September in dieser Funktion auch als Mitglied der Geschäftsleitung berufen wurde.



Der Aufgabenbereich strategische Kommunikation ist Teil des neuen Strategiebereichs (Bild: Vilsa).

Die Vilsa-Gruppe will mit dem neuen, eigenständigen Strategiebereich die Zukunftsausrichtung stärken, um das erfolgreiche Wachstum der vergangenen Jahre



fortzusetzen. Zum Aufgabengebiet von Stefan Esselborn gehört der Bereich Unternehmensstrategie, in dem er sich in Abstimmung mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, Henning Rodekoher, um Planung und Öffnung möglicher neuer Geschäftsbereiche sowie um Identifizierung und Anbahnung potenzieller Firmenübernahmen kümmern wird. Der Aufgabenbereich strategische Kommunikation umfasst die Bereiche Markenstrategie, Marken- und Unternehmenskommunikation. Stefan Esselborn ist bereits seit 2012 als Direktor Marketing in der Firmengruppe tätig und war in dieser Funktion für alle Marken des Unternehmensportfolios verantwortlich. »Er hat in den letzten Jahren unsere Marken, insbesondere unsere Hauptmarke Vilsa, zu einem attraktiven und starken Portfolio mit nationaler Marktbedeutung entwickelt. Wir sind sicher, dass er bei der strategischen Gestaltung unserer Unternehmensentwicklung und Wachstumsziele einen maßgeblichen Beitrag leisten wird«, so Henning Rodekoher.

Hersteller aus dieser Kategorie

Symrise AG

Mühlenfeldstr. 1
D-37603 Holzminden
05531 90-0
info@symrise.com
www.symrise.com
[Firmenprofil ansehen](#)

Austria Juice GmbH

Kröllendorf 45
A-3365 ALLHARTSBERG
0043 7448 2304-0
info@austriajuce.com
www.austriajuce.com
[Firmenprofil ansehen](#)

Nordson Deutschland GmbH

Heinrich-Hertz-Str. 42
D-40699 Erkrath
0211 9205-0
info@de.nordson.com
www.nordson.de
[Firmenprofil ansehen](#)

