

Verschlusslösungen

Artikel vom 19. November 2018

Verpackung und Ausstattung



Bericap-Messestand. Bild: Bericap

Was hat die Getränkeherstellung mit dem demografischen Wandel zu tun? Wie gelingt der Spagat zwischen Produktsicherheit und To-go-Mentalität? Und wie bietet man Verbrauchern den größtmöglichen Trinkkomfort bei möglichst geringen Produktionskosten? Antworten auf diese und viele weitere Fragen lieferte Bericap, ein Hersteller von Kunststoffverschlüssen, auf der BrauBeviale 2018 in Nürnberg. Die Entwicklung immer leichter Flaschen und Verschlüsse hat die Produktionskosten für die Industrie in den letzten Jahren zwar verringert, doch ist dies aus Sicht des Unternehmens zulasten der Verbraucherfreundlichkeit geschehen. Daher hat der Verschlusspezialist schon früh entschieden, neben der ökonomischen Optimierung

auch die Zufriedenheit der Verbraucher in den Fokus zu rücken – ob mit unserer breiten Produktpalette für verbraucherfreundliche 26-, 29- und 33-Millimeter-Flaschenmündungen oder den »Sports caps«. Die Verschlüsse bieten ein hohes Maß an Verbraucherfreundlichkeit, weil sie einfach zu öffnen sind, dabei aber trotzdem die Sicherheit des Produkts und eine ökonomische Produktion gewährleisten. Gerade in einer alternden Gesellschaft sei dies ein echter Mehrwert für die Getränkeindustrie.

Hersteller aus dieser Kategorie

Schütz GmbH & Co. KGaA

Schützstr. 12
D-56242 Selters
02626 77-0

info1@schuetz.net

www.schuetz.net

[Firmenprofil ansehen](#)

KHS GmbH

Juchostr. 20
D-44143 Dortmund
0231 569-0

info@khs.com

www.khs.com

[Firmenprofil ansehen](#)

Saier Verpackungstechnik GmbH & Co.

KG

Reutiner Str. 7
D-72275 Alpirsbach
07444 611-210

info@saier-web.de

www.saier-web.de

[Firmenprofil ansehen](#)
