Sidel ernennt Global Vice President Food, Home & Personal Care

Artikel vom **3. Mai 2022**
Verpackungen aus Kunststoff/Verbundverpackungen

Mit der Ernennung eines neuen Global Vice President will Sidel sein Bestreben untermauern, Marken in den Segmenten Lebensmittel, Haushalt und Körperpflege dabei zu unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.



Bei der Verwirklichung der Nachhaltigkeitsziele für Lebensmittel, Haushalts- und Körperpflegeprodukte baut das Unternehmen auf seine über 50-jährige Erfahrung (Bild: Sidel).

Der Anbieter von Verpackungslösungen Sidel will eine spezialisierte und integrierte globale Organisationsstruktur aufbauen und setzt dabei auf das kollektive Know-how der Teams in aller Welt. Der neue Global Vice President Food, Home & Personal Care Pascal Lefèvre soll dabei dafür sorgen, dass der Verpackungsspezialist neue Lösungen anbieten kann, um die von diesen schnelllebigen Marktsegmenten geforderte Flexibilität,

Bedienbarkeit und Produktschonung zu bieten.



Bild: Sidel.

»Der Markt für Lebensmittel, Haushalts- und Körperpflegeprodukte ist für Sidel nach wie vor von entscheidender Bedeutung. Deshalb werden wir die Produkte und Dienstleistungen, die wir unseren Kunden anbieten, weiter verbessern, um diesen wichtigen Teil unseres Geschäfts bis 2030 zu verdreifachen. Sidel verfügt über mehr als 50 Jahre Erfahrung in der Unterstützung der Segmente Lebensmittel, Haushalt und Körperpflege. Unser Produkt- und Dienstleistungsportfolio hat sich im Lauf der Jahre durch den Erwerb und die Integration von Spezialunternehmen – darunter Cermex für die Kartonverpackung, Gebo für Fördersysteme und Pufferung und Newtec für die Palettierung – erweitert, sodass wir für jede Stufe der Verpackungsanlage ein wirklich umfassendes Know-how anbieten können.«

Nachhaltige Verpackungslösungen

Lefèvre wird für innovative, umweltfreundliche und flexible Maschinen für Anwender aus den drei Segmenten verantwortlich sein. Dazu gehören Blasmaschinen und End-of-Line-Lösungen einschließlich Packern und Palettierern für alle Arten von Primär- und Sekundärverpackungen. Das Unternehmen bietet auch komplette oder teilweise integrierte Anlagen für Kategorien wie Speiseöl, Soßen, Dressings oder Kaffee an. Das Engagement in den Segmenten Lebensmittel, Haushalt und Körperpflege sei die Antwort auf eine wachsende Verbrauchernachfrage bezüglich der Umstellung auf nachhaltige Verpackungslösungen und solle sicherstellen, dass die Hersteller ihren Teil zum Erreichen des Netto-Null-Zustands beitragen können. Das Unternehmen unterstützt

Markeninhaber z. B. beim Wechsel zu vollständig rezyklierbaren, leichten PET- oder rPET-Behältern.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag