Alpla eröffnet Designcenter für Verpackungen

Artikel vom **12. Juli 2022**
Verpackungen aus Kunststoff/Verbundverpackungen

Mit Eröffnung des Produktentwicklungsraums »Studio a« am Firmensitz in Hard will Alpla die Markteinführung neuer Verpackungslösungen aus Kunststoff beschleunigen. In wenigen Tagen sind Kunden vom ersten Designentwurf über den Prototypen bis hin zur fertigen Verpackung am gesamten Entwicklungsprozess beteiligt.

Das Designcenter verbindet Technik, Produktentwicklung sowie Verkauf und bindet Kunden in den Entwicklungsprozess ein (Bild: Alpla).

Das Designcenter umfasst moderne Werkzeuge wie 3D-Druck, Virtual und Augmented Reality, Echtzeit-Kostenkontrolle und technischen Service, um Verpackungen schnell einführen zu können. Alpla setzt mit dem Studio auf eine enge Verzahnung von Technik, Produktentwicklung und Verkauf. »Wenn wir direkt mit den Kunden im selben Raum entwickeln und die Entscheidungsträger mit dabei sind, verkürzen wir die Entwicklungszeit, bringen Produkte schneller auf den Markt und sorgen so für einen Vorsprung«, ist Norman Häusler, Director Corporate Product Development, überzeugt.

Erlebnisraum für Design

Im neuen Designzentrum feilen interdisziplinäre Alpla-Teams in mehreren Design-Sessions und Workshops gemeinsam mit Kundendelegationen an neuen Verpackungen. Neben Design werden auch technische Themen wie Fertigung, Werkzeugbau und Prozesstechnik berücksichtigt. Das Verpackungsdesign kann so schon in frühen Projektphasen auf Machbarkeit und Recyclingfähigkeit geprüft werden. Ein 3D-Drucker liefert die Muster, Virtual-Reality-Brillen vermitteln eine erste Produktvorschau und über Augmented Reality (AR) wird die Platzierung der Verpackung im Regal simuliert.

Hersteller aus dieser Kategorie

Saier Verpackungstechnik GmbH & Co. KG
Reutiner Str. 7
D-72275 Alpirsbach
07444 611-210
info@saier-web.de
www.saier-web.de
Firmenprofil ansehen

Schütz GmbH & Co. KGaA
Schützstr. 12
D-56242 Selters
02626 77-0
info1@schuetz.net
www.schuetz.net
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag