

Aromaschutzverpackungen

Artikel vom **21. September 2022**

Verpackungen aus Kunststoff/Verbundverpackungen



Die Aromaschutzverpackungen sind ohne Aluminium ausgeführt und somit besser zu recyklieren (Bild: Ströbel).

Das Thema Recycling von Lebensmittelverpackungen nimmt bereits seit mehreren Jahren bei der [Ströbel GmbH](#) einen großen Stellenwert ein, werden umweltfreundliche Produkte doch zunehmend von Konsumierenden und Lebensmittelindustrie nachgefragt. Mit »Mono-Line« entwickelte der Verpackungsspezialist eine Alternative zu den herkömmlichen Aromabeuteln seiner »Alu-Line«-Serie aus Aluminiumverbund. Die Folie ist voll rezyklierbar und lässt sich nach ihrer Verwendung einfach im gelben Sack oder in der gelben Tonne entsorgen. In der stofflichen Verwertung kann daraus ein Regenerat gewonnen werden, das in den Kunststoffkreislauf zurückgeführt wird. Alle Aromaschutzverpackungen des Herstellers schützen empfindliche Produkte vor Feuchtigkeit, UV-Licht, Verschmutzung und mechanischen Einflüssen. Sie bieten Pharma- und Lebensmittelqualität, Formstabilität, Aromadichte sowie eine ansprechende Optik. Die Beutel sind unbedruckt, etikettierbar und können zudem individuell nach Wunsch in Sonderfarben und mit transparenten Sichtfenstern ab einer Mindestbestellmenge gefertigt werden. Für kleinere Mengen sind 250-g-Standboden-

und -Seitenfaltenbeutel in Weiß mit Ventil ab Lager lieferbar. Die regionale Fertigung der Verpackungslösungen am Standort Deutschland und damit einhergehend kurze Transportwege, die Zusammenarbeit mit deutschen und europäischen Lieferanten sowie hohe Qualitätsstandards gewährleisten laut Unternehmensangabe die schnelle Verfügbarkeit fast aller Verpackungsmittel.

Hersteller aus dieser Kategorie

Saier Verpackungstechnik GmbH & Co. KG

Reutiner Str. 7

D-72275 Alpirsbach

07444 611-210

info@saier-web.de

www.saier-web.de

[Firmenprofil ansehen](#)

Schütz GmbH & Co. KGaA

Schützstr. 12

D-56242 Selters

02626 77-0

info1@schuetz.net

www.schuetz.net

[Firmenprofil ansehen](#)
