Trinkflaschen und Mehrwegbecher

Artikel vom **22. September 2022**
Einrichtung und Gestaltung



Die Trinkflasche kann per Lasergravur individualisiert werden, z. B. mit dem Firmenlogo (Bild: FLSK).

Gewöhnliche Alltagsprodukte funktionaler und damit besser zu gestalten, das ist der Anspruch des Münchners Herstellers FLSK. Auch sollen diese Produkte in designorientierte, nachhaltige Marken verwandelt werden. Für seinen Coffee-to-go-Becher »Cup« wurde das Unternehmen bereits mit dem German Design Award in der Kategorie Excellent Product Design ausgezeichnet. Der wiederverwendbare Becher aus Edelstahl bietet ebenso wie die Trinkflasche Funktionalität, edle Optik und Nachhaltigkeit. Während die »Vicc«-Technologie beim Mehrwegbecher für bis zu drei Stunden wohltemperierten Kaffee sorgt, hält die Trinkflasche Getränke bis zu 18 Stunden heiß und bis zu 24 Stunden kalt. Der Deckel des Mehrwegbechers sorgt für Auslaufsicherheit. Auch die Trinklasche ist laut Hersteller zu 100 % dicht, selbst bei kohlensäurehaltigen Getränken. Beide Produkte sind in verschiedenen Farbvarianten erhältlich und lassen sich auf Wunsch individuell per Laser gravieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Individualisierungsoptionen gilt die Lasergravur als umweltfreundlich, da keine Lacke oder Farben verwendet werden und ihr Ergebnis Kratzern und Abrieb standhält.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag