

Nachhaltige Take-away-Verpackungen

Artikel vom 25. September 2022

Einrichtung und Gestaltung



Die hochwertigen, nachhaltigen Take-away-Verpackungen tragen zum Genusslebnis bei (Bild: Messerle).

Die [Messerle GmbH](#) führt ein breites, ökologisch nachhaltiges Sortiment an Verpackungen, das sowohl Handelsmarken auch selbst entwickelte Eigenmarken umfasst. Die Take-away- und Lebensmittelverpackungen wurden nach eigener Angabe dahingehend entwickelt, die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Der Verpackungsspezialist favorisiert dabei ökologisch nachhaltige Kreisläufe und Materialien, die als Wertstoff für die stoffliche Wiederverwertung begriffen werden: holzbasierende Verpackungen und rezyklierbare Kunststoffe.

Leicht trennbare Materialien

Um diese Anforderungen zu erfüllen, hat das Unternehmen die Eigenmarke »Logisch Öko« entwickelt, die mit den Produktlinien »Greet«, »Johann«, »Matteo«, »Click«,

»Lucy« und »Mia« eine breite Range abdeckt. Wird Durchsichtigkeit benötigt, kommt PET mit einem hohen Rezyklatanteil zum Einsatz. Beim Design der Verpackungen wurde auf reduzierte Materialstärken und leicht trennbares Monomaterial sowie auf die Vermeidung von Materialverbunden geachtet. Die Verpackungen werden laut Angabe des Unternehmens in Europa aus verantwortungsvollen Quellen produziert. Die Verpackungsserie für Obst und Gemüse, Salate, Burger, Suppen etc. will durch ansprechendes Design, hohe Funktionalität und Qualität zum Genusserlebnis beitragen. Gleichzeitig soll die Botschaft vermittelt werden, dass ressourcenschonende Lebensmittelverpackungen kein Trend, sondern ein bewusstes Statement für mehr Nachhaltigkeit sind, um Lebensmittel frisch, hygienisch und praktisch zu verpacken, gleichzeitig aber die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten.

Hersteller aus dieser Kategorie
