

## Edler Look, nachhaltiges Konzept

Artikel vom **20. September 2022**

Verpackungen aus Papier und Pappe

Mit »PurePac« zeigt [Van Genechten Packaging](#) (VGP) in Halle 7, Stand 432, seine Interpretation von »Transition in Packaging«, dem Motto der [»Fachpack 2022«](#), wie sich im Süßwarenssegment ein hochwertiger Produktauftritt mit einer nachhaltigen Verpackungsgestaltung vereinen lässt.



Bild: VGP.

Mit »PurePac« hat Van Genechten Packaging eine Faltschachtel aus einem hochwertig bedruck- und veredelbaren Standard-Chromokarton GC1/GC2 entwickelt, die auf der Innenseite mit einem Spezial-Barrierelack versehen wird. Dieser entspricht laut Hersteller den strengen Vorgaben, die für den Kontakt mit Lebensmitteln gelten, und verhindert das Durchfetten der Verpackung. Dabei wird der Inneneinschlag, der meist aus Aluminiumfolie, Aluminium-Papier-Verbund oder Kunststoffolie hergestellt ist, eingespart. Produzenten können dadurch auf diese zweite Verpackungskomponente verzichten und so Zeit, Kosten und Ressourcen einsparen. Die spezielle Konstruktion

der Faltschachtel bietet zudem eine besondere Eckendichte, die zusammen mit dem Barriere Lack das Produkt zuverlässig vor äußeren Einflüssen schützt und sein Aroma bewahrt. »PurePac« ist laut Hersteller für die Rückführung in den Recyclingkreislauf zertifiziert. Durch die Einsparung der in der Herstellung sehr energieaufwendigen Aluminiumkomponente ist die hochwertige Faltschachtel eine ressourcenschonende Lösung zur Verpackung von klassischer Tafelschokolade oder anderen Süßwaren wie Schokokugeln, Kaugummi, Lakritz, Bonbons, Gebäck und mehr. Die »Fachpack 2022« findet vom **27. bis 29. September 2022** in Nürnberg statt.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---