

Schur Flexibles wird zu adapa

Artikel vom **31. Oktober 2022**

Verpackungen aus Kunststoff/Verbundverpackungen

Auf der »[Fachpack 2022](#)« hat Schur Flexibles seinen neuen Firmennamen bekannt gegeben. Mit [adapa](#) soll die neue zukunftsorientierte Strategie weiter unterstrichen werden, in der Nachhaltigkeit ein treibendes Thema ist.



Enthüllung des neuen Namens und der neuen Strategie auf der »Fachpack 2022« (Bild: adapa).

Die schnell wachsende europäische Gruppe mit Hauptsitz in Österreich beschäftigt 2200 Mitarbeitende an 22 Produktionsstandorten in 11 Ländern. Der neue Name adapa leitet sich von »adaptive packaging« ab und soll besonders einen der Werte des Unternehmens, die Anpassung an Herausforderungen in einer sich konstant verändernden Welt, unterstreichen. Durch seine europaweiten Kompetenzzentren habe adapa (vormals Schur Flexibles) ein starkes, auf Nachhaltigkeit und Innovation basiertes Fundament geschaffen. Um die gesamte Palette an integrierten Lösungen entlang der Wertschöpfungskette für die Lebensmittel-, Hygiene-, Aromaschutz- und Pharmaindustrie anzubieten, arbeiten die Standorte eng zusammen. Sie sollen so den Wandel zu mehr nachhaltigen Verpackungen vorantreiben.

Anpassungsfähigkeit als Erfolgsfaktor für die Zukunft

Die neue Strategie des Unternehmens umfasst kurz- und langfristigen Maßnahmen, die Nachhaltigkeit, organisches Wachstum, operative Exzellenz und Innovation/Digitalisierung anstreben. Laut eigener Angabe zielt die Nachhaltigkeitsstrategie von adapa darauf ab, eine echte Kreislaufwirtschaft für flexible Verpackungen zu etablieren und dabei den CO2-Fußabdruck bei jedem Schritt zu optimieren. Organisches Wachstum soll es dem Unternehmen ermöglichen, seine führende Rolle auf den regionalen Märkten auszubauen. Hierbei sollen die einzelnen Kompetenzzentren mit ihrem technischen Know-how und angepassten Entwicklungen die mittelständischen Kunden dabei unterstützen, »regionale Champions mit globalen Möglichkeiten« zu werden. Die Operative-Exzellenz-Strategie soll ein hohes Maß an Flexibilität und eine effiziente Ausrichtung für mittelständische Hersteller mit kleinen bis mittleren Volumen und bestimmte Key-Accounts fördern.

Hersteller aus dieser Kategorie
