

Sahm erhält Auszeichnung für Digital-Reliefdruck

Artikel vom **31. Januar 2023**
Einrichtung und Gestaltung

Der Hersteller von Gläsern für die Getränkeindustrie [Sahm](#) setzt verstärkt auf das Thema Digitalisierung, u. a. mit seinem Digital-Reliefdruck. Dieser wurde aktuell mit dem »Promotional Gift Award 2023« ausgezeichnet, der jährlich innovative Produkte und Kampagnen aus dem Bereich haptische Werbung würdigt.



Der Digital-Reliefdruck wurde ausgezeichnet (Bilder: Sahm).

Die Fachjury des »Promotional Gift Award« verlieh der Sahm-Musterbox mit zwei neuen Gläsern, die im Digitaldruck veredelt wurden, den Preis. Das digitale Druckverfahren macht aus einem einfachen Standardglas ein exklusives Markenglas mit haptischem Erlebnis. Der Brewhouse-Becher »Fun« 25 cl wirkt mit brillanten Farben und dem Comic-Reliefdruck, das Can-Glas »Brahma« 35 cl zeigt feingliedrigen digitalen Reliefdruck. Der Glashersteller wird das Verfahren und die Musterbox auch auf dem

Kongress »[Haptica](#)« am **15. März 2023** in Bonn vorstellen. Mithilfe des Digital-Reliefdrucks entstehen Reliefs, wie sie bisher nur bei fest eingblasenen oder gepressten Gläsern möglich waren – ohne Formenkosten und ohne hohe Mindestauflagen. Mittels Inkjet-Verfahren können Gläser aller Art im Direktdruck – von Kleinmengen bis hin zu industriellen Großmengen – realisiert werden. Auch eine Personalisierung oder Individualisierung ist in diesem Verfahren möglich.

Hersteller aus dieser Kategorie

Norka GmbH & Co. KG

Weidestr. 122a
D-22083 Hamburg
040 513009-0

info@norka.de

www.norka.de

[Firmenprofil ansehen](#)

DWD Concepts GmbH

Auf dem Brümmer 2a
D-44149 Dortmund
0231 993318-0

info@dwd-concepts.de

www.dwd-concepts.de

[Firmenprofil ansehen](#)
